

台灣商業服務之演進與推動

一、商業服務之演進歷程：

1. 商業 1.0：透過商人業務開發，挨家挨戶推銷商品。
2. 商業 2.0：工業發展帶動商品量產，大量的賣場興起，帶動品牌化與服務供應鏈。
3. 商業 3.0：網路技術的進步，帶動電子商務興起，產生因地制宜的客製化服務。
4. 商業 4.0：運用數據建立顧客行為模式，應用智慧科技提高生產力與服務價值。

二、推動商業服務科技化之演進歷程：

1. 商業 EDI、商業自動化：運用網路平台資料交換，提升商業交易速率。
2. 商業電子化、商業 E 化：運用 E 化服務，強化企業上中下游交易合作夥伴關係。
3. 商業優值化、商業行動智慧化：透過 ICT 發展多元化、智慧化之顧客服務，滿足消費者多元需求與服務效能。

三、發展智慧零售之優勢：

1. 多元：創新應用多元化。帶動運用行動化、雲端化及智慧化於吃、喝、玩、樂、買等，展出多元應用。
2. 彈性：高彈性共通服務平台。朝向發展可彈性支援不同服務需求或企業規模之共通解決方案平台，如支付平台、紅利交換、圖像辨識等。
3. 速度：快速供貨物流體系。因應電商需求發展整合營運平台與快速供貨服務，逐步建立 B2C、C2C 服務基礎。
4. 效率：物流作業效率提升。積極發展快速撿貨、分貨等便捷物流解決分案，積極朝自動化推進。
5. 價值：活化價值創造。應用新科技於商業服務創造新價值。