

科技創業熱潮席捲全球，城市與商業環境持續進化加速度，臺北市以打造亞洲創新創業最適城市為願景標竿，從資金、場域、人才、市場等面向推動新創生態圈的蓬勃發展。

ADVANCING STARTUPS IN TAIPEI

新創臺北



臺北市創新創業政策白皮書

市民看政策

臺北市政府，透過四大政策面向，協助新創企業發展，從資金到生態圈資源鏈結，打造積極創新、擁抱新創企業的政策環境。

02	前言
03	政策沿革與大事紀
05	發展願景
05	世界眼中的臺北市
06	臺北市創新創業生態圈
07	創業諮詢輔導單一窗口
11	優化新創資金管道
12	獎勵補助計畫
14	融資貸款
15	協助新創事業募資
16	打造友善新創空間
16	4+1 產業園區計畫
19	積極打造創業育成基地
24	臺北市智慧城市產業場域試辦計畫
25	活化生態資源鏈結
25	知識學苑課程
27	社區老闆學校 發展在地微創
27	創新創業生態圈交流
31	接軌國際化市場
31	國際參展及加速器進駐
32	國際交流
33	延攬國際人才 促成交流合作
34	Forwarding Future! 打造臺北成為亞洲最適創新創業城市
35	迎向挑戰
37	展望：臺北市創新創業政策行動藍圖
44	結語

新創找資源

您的新創企業正處於哪個發展階段？不同階段有不同成長需求，
臺北市政府豐沛的政策資源，成為您創新創業的最佳後盾！

創業營運資金協助

- 12 13 臺北市產業發展獎勵補助計畫
- 14 臺北市青年創業融資貸款計畫
- 14 臺北市中小企業融資貸款計畫
- 14 臺北市社會企業優惠融資專案計畫
- 14 臺北市社會企業啟動融資專案計畫
- 14 臺北市產業發展獎勵優惠貸款補助計畫
- 31 臺北市補助創業團隊出國參與創業計畫

新創人才培育與交流

- 25 臺北市中小企業知識學苑系列課程
- 33 臺北市產業人才交流計畫 Global Startup Talents@Taipei

商業資源媒合


- 7 15 創業臺北：創業諮詢輔導、投資媒合活動
- 24 臺北市智慧城市產業場域實驗試辦計畫

新創基地進駐

- 22 15 處已營運新創基地資訊

單一服務窗口

- 7 臺北市創業服務辦公室：<https://www.startup.taipei/>
- 32 臺北市投資服務辦公室：<https://invest.taipei/>



臺灣創業的熱潮從上個世紀延續到今日，我們也觀察到科技創新不斷在全球各地顛覆產業與商業環境的遊戲規則，同時推動城市文明與生活品質的提升。這股創新創業的熱潮，帶動了城市治理走向智慧化的新里程。

根據 StartupBlink「2020 年創業生態系排行榜」(Startup Ecosystem Rankings 2020) 中臺北市名列全球第 42 名，排名亞太區域第 14 名，被點名為創業生態系發展最為快速的創新城市。2021 年度最新調查結果，臺北市再晉升為全球第 41 名。且在 2020 年 StartupBlink 與聯合國 UNAIDS Health Innovation Exchange 啟動的全球新冠肺炎創新調查中，臺北市於 2021 年名列全球第 9 名，顯示臺北市的科技新創在防疫科技與創新產品服務的表現受到全球矚目。臺北市政府團隊不斷思考政策部門在其中所應扮演的角色，也就是如何強化既有的優勢、制定政策鼓勵並協助創業家們成功創業，進而創造政府、產業與市民的共贏，以打造臺北市成為「亞洲最適創新創業城市」。

我們認為政府在創新創業生態圈中，除了提供資源、促進生態圈資源供需之間的鏈結，最終的目標就是要為創新創業的發展，提供一個擁抱創新、支持創新的沃土。臺北市政府面對當代科技創新的熱潮，著眼於新創事業發展初期最關鍵的資金、場域等資源需求，以及國際化發展的大趨勢，不斷優化政策與服務效能，讓資源的活水準確對接創業家的需求。其中包括：獎勵補助以及融資貸款等多元資金取得管道；建構新創基地的同時加入產業與品牌的行銷概念；釋出公有空間、土地或其他資源時研思結合民間產業力量共同推動的可能性，並透過各種資源的媒合、國際化交流活動，讓生態圈的互動循環更為熟絡。

當全球的產業與城市發展進入創新驅動的時代，我們相信，創業者的成功，將為城市發展與產業經濟，創造更多的可能性。

臺北市長 柯文哲



臺北創新創業政策大事紀

- 104 年**
 - 1月 · 臺北市產業發展獎勵補助計畫新增「創新育成」、「品牌」、「創業」等補助項目
 - 3月 · StartUP@Taipei 臺北市創業服務辦公室啟動
 - 4月 · 同安市場新創基地開幕
 - 6月 · 臺北市產業發展獎勵補助計畫－創新育成補助項下：新增「天使投資」補助項目
- 105 年**
 - 4月 · 與「亞太 B 型企業協會」合作，推動「Best for Taipei（對臺北最好）」企業挑戰賽
 - 6月 · 臺北市補助創業團隊出國參與創業計畫
 - 7月 · 臺北創新實驗室 Co-Space 開幕
 - 11月 · 臺北國際創業週開辦
 - 12月 · 台北創新中心 CIT 開幕
- 106 年**
 - 1月 · 臺北市產業發展獎勵補助計畫－創新育成補助項下：新增「國際育成」補助項目
 - 3月 · 新富町文化市場開幕
· 推動跨境電商拓銷市場計畫
 - 4月 · 配合經濟部開辦臺北市創業基地之「外國進駐團隊審查創業家簽證」
 - 7月 · 與國泰世華銀行、中小企業信用保證基金共同合作，推出全國首創且唯一專供社會企業之「臺北市社會企業優惠貸款」
 - 12月 · 臺北市獲頒公平貿易城市證書
- 107 年**
 - 3月 · Audi 創速中心開幕
· 台北自造實驗室 Fablab Taipei 開幕
 - 4月 · FashionBlock Taipei 台北時尚新創中心開幕



臺北創新創業政策大事紀



世界眼中的臺北市

優質投資環境

- **位居亞太生活圈核心**：搭機 4 小時內可抵達上海、首爾、東京、香港、曼谷、新加坡等主要城市。
- **舒適的自然環境**：年均溫度約攝氏 23 度，平均 1 個小時內車程即可享受從山川到海景的豐富地貌。
- **優秀風險應變能力**：快速因應 Covid 19 全球疫情，在 110 年營利事業實際營業家數及銷售額仍逆勢成長。
- **外國企業投資首選**：共有超過 3,700 家外商登記，擁有全國半數以上的外國投資。
- **豐沛的研發能量**：擁有內湖及南港兩大重要產業聚落及 29 所研究機構及大學。
- **豐富多元的城市風格**：從舊街區到商業大樓，有文青復古也有時尚生活，具有豐富的城市多樣性，讓不管是文青、御宅族或是時尚咖，都能活出自己的生活風格。
- **便捷的城市基礎設施與生活機能**：臺北捷運擁有 152.3 公里，串連各行政區，在國際地鐵聯盟（CoMET）及軌道運輸標竿聯盟（NOVA）會員中，臺北捷運系統多次被評定為世界最可靠的捷運系統。

國際評比表現突出

為建構企業永續經營的優質環境，臺北市政府以「智慧城市新經濟」為主要發展目標，致力發展數位化、智慧化、綠色化的創新經濟，導入創新應用於城市治理、行銷、觀光、交通、醫療及教育等工作，在各項國際評比中均名列前茅，不僅印證城市治理的前瞻性，亦顯現臺北市確實是一個適合創新創業發展的良好環境。

創新城市

2021 全球智慧城市指數
Smart City Index

全球第 4 名
亞洲第 2 名

2021 StartupBlink 新創生態系排名
StartupBlink Startup Ecosystem Ranking

全球第 41 名
亞洲第 15 名

2020 全球競爭力報告
The Global Competitiveness Report

全球第 11 名
亞太第 3 名

2019 全球創業精神暨發展指數 GEI
Global Entrepreneurship Index

全球第 18 名
亞太第 3 名

2017 全球 25 大高科技城市
The 25 Most High-tech Cities In The World

全球第 5 名
亞洲第 1 名

永續經濟

2021 經濟自由度指數
Index of Economic Freedom

全球第 6 名
亞太第 5 名

2019 亞太未來城市評比
Asia-Pacific Cities of the Future

亞太第 7 名

2018 永續城市指數
Sustainable Cities Index

全球第 6 名
亞太第 5 名

生活機能

2021 CEO World 健康照護系統評比
Countries With The Best Health Care Systems

全球第 2 名

2021 2019 2018 全球最佳外派城市
Expat Insider City Ranking: The best and worst cities for expats

全球第 1 名

2019 亞太區最佳旅遊城市報告
Asia Pacific Destinations Index

全球第 14 名
亞洲第 6 名

2019 亞太區域千禧世代最友善城市
Top Millennial-Friendly Cities in Asia-Pacific

亞太第 6 名

臺北市創新創業生態圈

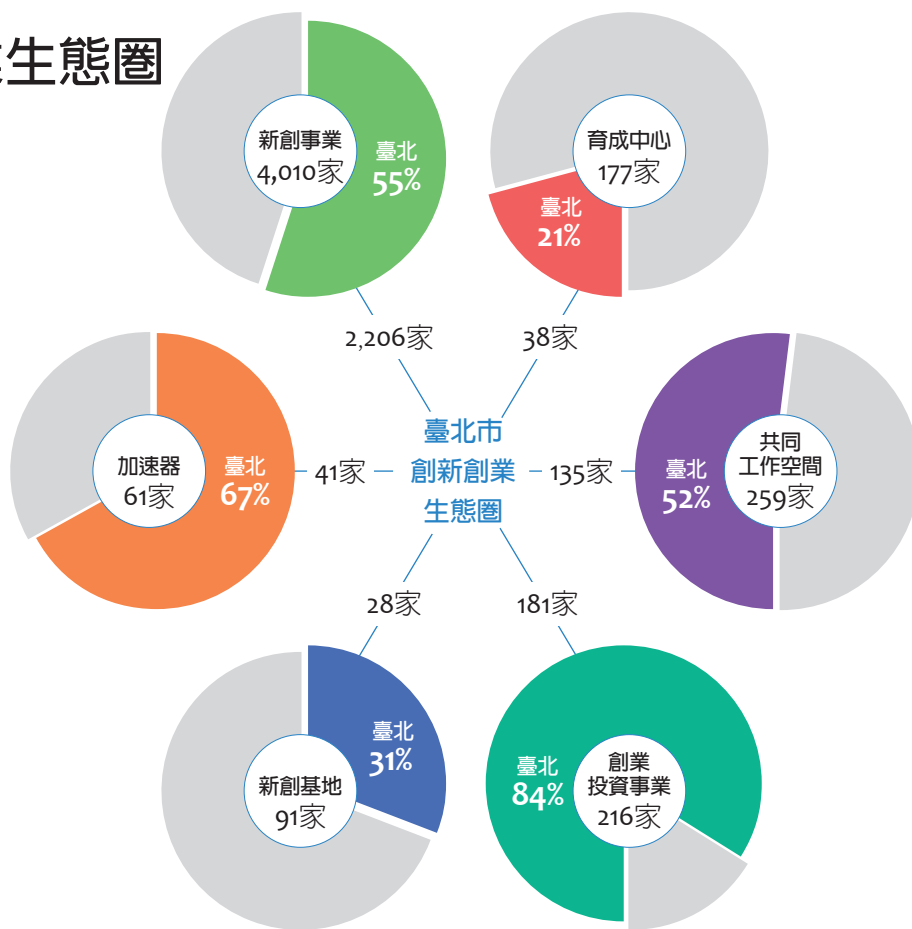
生態圈發展現況

根據經濟部 Findit 計畫於 110 年 2 月統計，臺北市的新創事業、加速器及共同工作空間之數量皆超過全臺總數之一半，更有超過 8 成的創業投資事業皆選擇於臺北市設立，據此可判斷，全臺新創事業活躍度最高之處就在臺北市。

臺北市創新創業政策

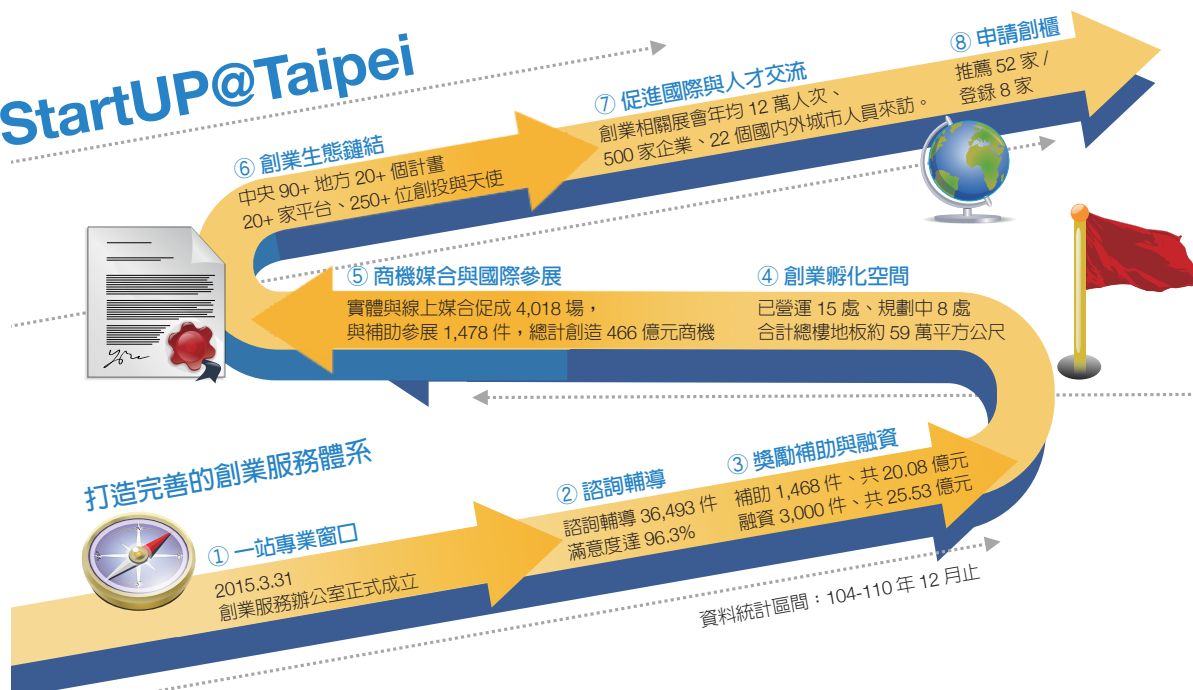
臺北市集政治、經濟、金融、文化於一身，是臺灣產業的戰略與發展中心。為促進臺北市產業創新與發展，藉由人才培育、資金協助、市場鏈結及場域支持等推動主軸，增進

產業創新能量，以期打造亞洲最適發展創業之城市。惟為了提升行政效能、落實政策目標與資源對接效益，臺北市政府首先設置了 StartUP@Taipei 創業服務辦公室作為創新創業單一服務窗口，此外，從大環境的基礎建設上，建構 4+1 產業園區以達重點優勢產業永續發展之效，並對新創事業的場域需求，透過於公共空間或土地以建構友善的新創育成空間供新創事業進駐，藉由提供優良的育成空間，奠定創新與創業的良好基礎。



統計時間至：109 年 12 月底

StartUP@Taipei





一站式服務的完整創業搖籃

為了扶植更多優秀新創事業，中央、地方政府及民間育成單位積極推動多項創業支援方案，然而各項資源因分屬不同單位執行，創業家往往無法有效快速地了解資訊。為了提升服務效能，臺北市政府首完成整合 94 項中央及 26 項地方創業輔導資源，成立「StartUP@Taipei 臺北市創業服務辦公室」。

創業服務辦公室除了持續整合中央與地方資源提供諮詢服務，也於 105 年 4 月 1 日起邀請行政院青創基地加入，不定期駐點提供中央創業資源相關諮詢診斷服務，並自 105 年 4 月起開始辦理創業門診，以及創業顧問一對一診斷、輔導，結合各領域專家的豐富經驗和資源介紹，提供草創階段的新創事業更詳實的解決方案，克服創業過程中的跨領域問題，並釐清未來發展方向。

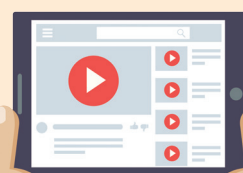
創業諮詢輔導 單一窗口

創新創業已成為全球發展顯學，臺北市擁有優秀的產業人才，及豐沛的資金等創業資源，為了協助市民降低創業進入的門檻，臺北市政府於 104 年 3 月 31 日成立一站式創業諮詢窗口「StartUP@Taipei 臺北市創業服務辦公室」，整合創業者需要的資金、輔導、場域、課程等需求，協助創業家更快速地了解資訊，有效運用各種資源。

📍 創業諮詢服務：StartUP@Taipei 創業服務辦公室
自成立至 110 年 12 月底止，
總計提供 **36,493 件**創業服務諮詢輔導 📍

📍 亮點案例：全球首創「群募開課」機制 線上教育影音平臺「Hahow 好學校」

思哈股份有限公司於 104 年創業初期前往創業服務辦公室進行諮詢，透過顧問的協助擬定了公司的發展方向，並成功申請臺北市產業發展獎勵補助計畫的創業補助及品牌補助，在獲得資源後得以擴大網路行銷，發展路徑大步邁前，現在已有超過 400 位開課老師，會員人數超過 40 萬，服務拓展至馬來西亞、日本、美國、中國、香港等地。





📍 創業門診

根據資誠與台灣經濟研究院共同進行的《2020 台灣新創生態圈大調查》指出，臺灣有為數不少的創業者在開發出創新技術或產品之後，隨即以無比熱情投入創業，卻往往容易因為缺乏經營管理經驗、商業模式不夠完善、人脈資金等資源的不足或缺乏法律、財會等專業顧問支援，而在創業路上受阻。

有鑑於此，臺北市政府創立了涵蓋 11 個科別的「創業門診」諮詢服務，旨在協助解決多數創業者可能遇到的各種疑難雜症，由不同領域專家分享豐富實戰經驗，提供務實的解決方案，克服創業過程中的各種商業行銷、營運財會或法規相關問題。

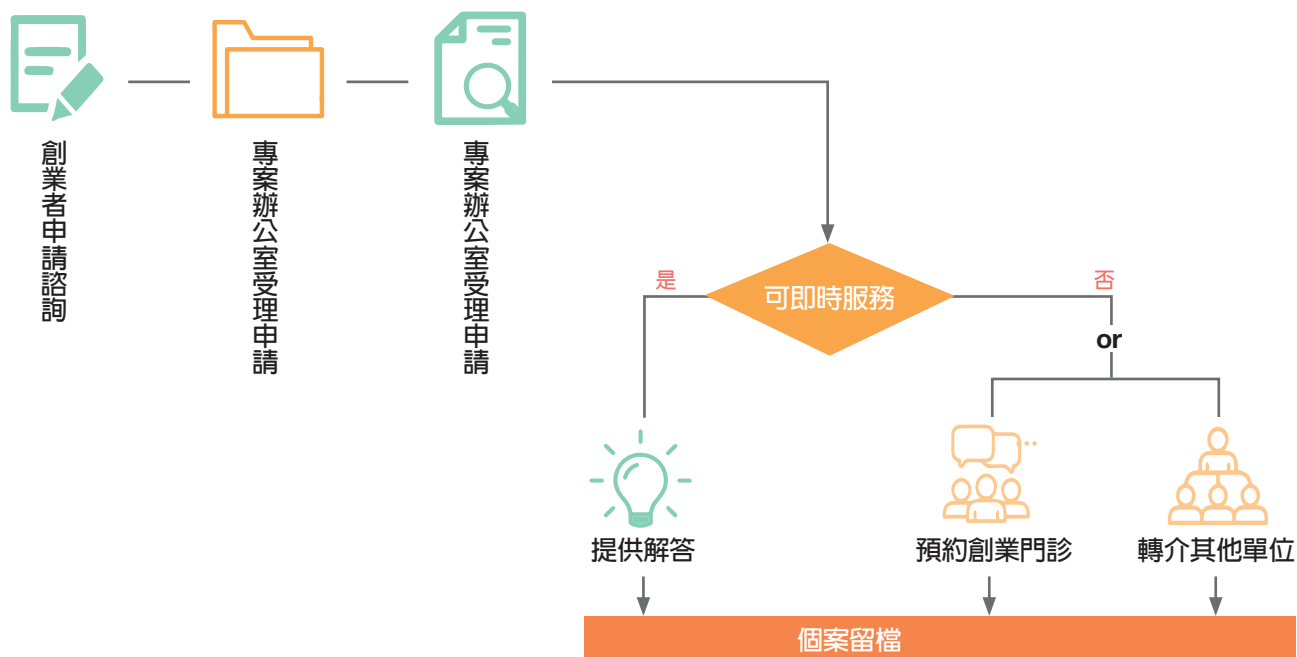


🔊 創業門診自 105 年 3 月 1 日
至 110 年 12 月止，
共受理創業門診諮詢 1,451 件 🔊

🔊 創業門診諮詢民衆以未創業者為主，占總服務量 69.8%，以申請創業綜合科最多，
主要諮詢問題為公司設立登記、獎補貸款申請 🔊

🔊 已創業者諮詢以中央資源科最多，占 20.2%，主要諮詢問題為計畫書審視指導；
其次為會計科，占 17.7%，主要諮詢問題為財稅規劃、投資架構 🔊

一站式創業諮詢服務流程



創業諮詢門診

* 創業門診於每周一至周五上、下午各安排一個領域的門診場次，共開放一般市民預約申請，每次諮詢時間為 30 分鐘。
* 創業門診預約方式：每月月中於「創業臺北」網站公告次月門診表，統一由網站預約。

10:00 ~ 12:00

✓ 創業智財
✓ 法律 (外國人可)

14:00 ~ 16:00

✓ 市場行銷

週一

10:00 ~ 12:00

✓ 創櫃板
✓ 創業綜合科

14:00 ~ 16:00

✓ 人才專科
✓ 外國人專科

週二

10:00 ~ 12:00

✓ 會計

14:00 ~ 16:00

✓ 中央資源
✓ 創業智財

週三

10:00 ~ 12:00

✓ 電商行銷

14:00 ~ 16:00

✓ 法律

週四

10:00 ~ 12:00

✓ 創業心法

週五

★ 創業綜合科

邀請藍海價值創業研究中心的顧問，進行全方面診斷，提供還在創業初期或遇到困境、卻不知該「掛哪一科」的民衆和企業初步諮詢。

★ 中央資源科

邀請行政院新創基地顧問，協助無法申請臺北市創業資源、或有意申請中央政府資源的團隊進行評估。

★ 會計科

提供財務問題、稅務問題、投資架構、境內外公司設立等問題諮詢。

★ 市場行銷科

提供通路選擇、定價策略、促銷手法等行銷規劃，為過去沒有行銷經驗的創業者充實行銷推廣所需的知識技能。

★ 電商行銷科

電商行銷除了討論如何網路開店，更包括在網路上銷售產品所需要的知識。根據團隊的產品適用哪種電商行銷工具，討論合適的網路行銷方式。

★ 創業智財科

邀請智權、專利顧問協助團隊，協助釐清專利權申請方式，或評估專利申請、營業秘密設計、相關策略佈局與侵權事宜。

★ 商務法律科

提供商業糾紛、公司法及商事法、合約契約訂定問題等諮詢服務。

★ 公司法科

提供公司法制、股權結構、投資事宜、侵權事宜等法務諮詢。

★ 外國人專科

提供外國人開設公司、協助輔導營運相關問題諮詢服務。

★ 創櫃板科

提供臺灣證券櫃買中心之創櫃板介紹及申請輔導。





📍 創業導師領航團 協助創業路「截彎取直」

當新創事業脫離草創階段，開始建立成熟的商業模式，遭遇的問題更加多元且複雜，也面臨「沒有成功經驗可複製」的難題，另對於資金、通路等需求更為迫切；同時，跨領域的創新，也需要更廣泛的人脈介接。

臺北市創業服務辦公室網羅各領域專家、創投、天使投資人成立「創業導師領航團」，利用不同領域的專業背景和業界經驗，提供財務管理、營運企劃、行銷規劃、市場拓展、法律與智慧財產權、資金籌集等創業各領域的一對一輔導機制。另引進業界一流的顧問協助新創事業改善營運體質，並將產業經驗傳承至新創生態圈，以縮短新創事業摸索期，避免走錯路的風險，並為團隊促成資金募集與合作機會，加速創新創業發展，且透過新創事業與既有產業的連結激盪出更多創新與活力，達成產業的正向循環。



“「創業導師領航團」一對一顧問諮詢輔導服務自 104 年起至 110 年 12 月 31 日，已提供 **5,398 件** 的一對一顧問諮詢輔導”

📍 客製化個別輔導 創業路一路相隨

為了使優秀的新創事業能夠得到更深度的輔導培育，StartUP@Taipei 臺北市創業服務辦公室規劃「臺北市潛力新創事業輔導計畫」，針對已具備成熟商業模式之優秀新創事業，如曾受臺北市政府產業發展局輔導、獲政府單位補助、由育成中心、創業基地、創投機構推薦等團隊，提供更進階完善的資源。除邀請不同領域專家擔任業師，依團隊需求提供個案或團體輔導外，受輔導業師推薦之團隊，更將有機會參與臺北市政府舉辦的資金或通路媒合等創業活動，乃至獲得國內、外媒體曝光等資源挹注，以持續性的陪伴輔導機制，協助新創事業厚植穩定發展的實力。

“顧問個案輔導：
自 104 年 3 月 31 日起至 110 年 12 月止
已提供個案輔導 **5,247 件**”

「臺北市潛力新創事業輔導計畫」 針對參與團隊分三階段進行客製化輔導：

第一階段

依團隊需求進行個案輔導，安排各領域業師提供專業諮詢，對症下藥解決新創痛點。獲業師推薦的團隊可參加第二階段的團體輔導課程。

第二階段

針對新創共同需求，如募資技巧、財務規劃、市場行銷等，邀請頂尖業師開班授課。具發展潛力的團隊經業師推薦可進入第三階段創業媒合會。

第三階段

舉辦創業媒合會，篩選符合需求的新創事業與天使投資人、創投、大企業代表等媒合交流，增加營運拓展所需的商業連結及獲得投資合作機會。

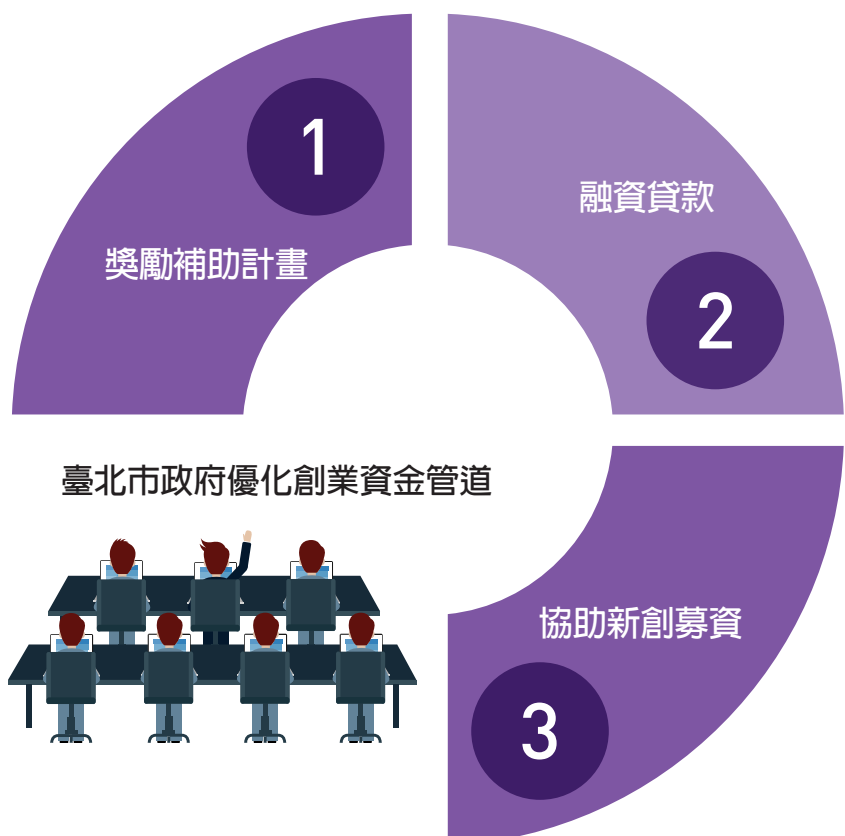


優化新創 資金管道

資金是新創事業的活水，也是企業發展的關鍵資源。臺北市政府打造多元的資金管道，透過獎勵補助計畫、融資貸款、以及推薦創櫃板等方式，協助創業者在不同發展階段皆能有效鏈結資金，帶動企業的發展與成長。

根據《2020 台灣新創生態圈大調查》指出，78% 新創事業有募資需求，而取得資金後的前三大用途分別是進行產品 / 服務開發（31%）、擴張市場行銷（28%）以及擴大人才招聘（15%），顯見研發、行銷與人才為新創事業發展的關鍵需求，而臺北市政府在優化新創資金管道的各項措施中，不論是透過融資貸款、獎勵補助或者協助新創事業鏈結資本市場，體現了將資源準確對接新創需求的政策思維，並為不同發展階段的新創事業注入資本的動能。

特別值得一提的是，臺北市政府在優化資金管道方面的努力目標，除了提供不同類型的創業者資金管道，亦透過政策驅動民間資金挹注新創事業，進而帶動創新創業生態的長期發展。





獎勵補助計畫

為促進創新創業及招商引資，打造優質創業生態，臺北市政府制定「臺北市產業發展自治條例」，透過「臺北市產業發展獎勵補助計畫」，提供資金予依法登記於臺北市的中小企業，作為鼓勵人才創新創業的政策工具，從創業、研發、品牌、創新育成等不同補助項目，扶植具有創新潛力的企業，並營造擁抱創新的產業環境。

📍 創業補助 提供新創起步資源

為協助具創新能量之早期新創事業取得第一桶金，特別設置創業補助，最高補助經費達 100 萬元 (補助總經費最高 50%)，只要是依法設立於臺北市一年內之公司、商業皆能提出申請，近三年內參加國內外相關創業競賽、設計競賽獲獎者或取得天使投資人、創投業者投資之創業計畫，或曾與臺北市政府各單位進行專案合作、場域驗證者，得優予考量。

📍 研發補助 增加企業實力

企業往往需要投入較長的研發期，以驗證產品或服務的商業化價值，故為了鼓勵技術創新與研究開發，設置研發補助類別，最高補助經費達 500 萬元

(補助總經費最高 50%)。只要依法設立於臺北市之公司、商業及所在地在臺北市之國外分公司，以技術開發、服務創新或文創內容為核心，並具發展潛力之營運模式，且計畫內容具有可驗證指標皆可申請。若曾獲臺北市產業發展獎勵補助計畫且結案優良者，或與臺北市政府各單位進行專案合作、場域驗證者，得優予考量。

📍 品牌補助 打造企業形象特色

為了讓企業建立新創品牌、既有品牌升級或再造，並具有開發新客群、新市場或建立新通路，另設立品牌補助類別，舉凡只要是依法設立於臺北市之公司、商業及所在地在臺北之國外分公司皆可申請，最高補助經費達 500 萬元 (補助總經費最高 50%)，協助企業提升品牌價值與能見度之效益。

📍 創新育成 協助資源介接

大多數的獎勵補助專案對象都是新創事業本身，然而生態圈的發展需要所有參與單位的共榮共好，爰透過政策引導民間資源支持創新，最高補助經費達 300 萬元。



創新育成補助

以培育新創之育成單位或企業為補助對象，包含提供共同工作空間、業師輔導、資金媒合、人才媒合、技術引進、商機媒合、人才培育或育成加速等，及符合以下政策目標：

- 協助產業發展：協助臺北市新創事業將創新概念、核心技術、競爭能耐等進行商品化、事業化或加速市場發展。
- 協助創新生態系發展：耕耘地區新創產業，協助在地創新生態系發展，提供新創事業及中小企業在地經營服務資源。

天使投資補助

育成單位或企業提供投資及培育依法於臺北市設立登記未滿五年之新創事業或創業團隊，服務內容包含資金投入、提供共同工作空間、業師輔導、技術引進或商機媒合。

國際育成補助

針對招攬及培育國際新創事業來臺北市發展，並協助各項落地資源介接，包含育成加速器引薦、提供工作空間、技術媒合、投資媒合、商機媒合或人才媒合。

臺北市政府創新育成補助方案一覽表

補助方案	主要内容與金額
育成補助	每案補助總經費最高 300 萬元
天使投資補助	補助總投資金額 10%，最高 300 萬元
國際育成補助	最高新臺幣 300 萬元，至少 60% 需用於國際新創事業

新創補貼

為了鼓勵投資，臺北市政府推出獎勵補貼方案，舉凡依法設立於臺北市之公司、商業及所在地在臺北之國外分公司具有創意、特色或具發展潛力者，無論是生物科技產業、資訊服務產業、電信產業、文化創意產業、再生能源產業，甚至包含休閒觀光、醫療照顧等產業，符合相關規定即可提出勞工訓練費用補貼、勞工薪資補貼、房屋稅 / 地價稅補貼、承租私有房地租金補貼、融資利息補貼、使用市有房地租金減免等申請，臺北市政府透過拓寬涵蓋面向，讓更多產業受惠，進而帶動整個經濟發展。

市府補助成效卓越 健全體質帶動發展

臺北市產業發展獎勵補助計畫自 104 年至 110 年 12 月 31 日止，共受理 4,920 件申請案、已審議通過 1,468 案、核准補助新臺幣 20.08 億餘元。其中申請為成立 5 年 (含) 以下之新創事業計 1,178 案，占總件數 80.25%，核准補助達 14.9 億元，占總核准補助金額 74.66%，顯示獎勵補助計畫對新創事業在尋找資金上的重要性，讓新創事業無後顧之憂強健自我體質，達到更好的發展。

產發獎勵補助總核定件數 1,468 件與金額 20.08 億元

五大產發獎勵補助類型

創業補助
582 件
4.72 億元

獎勵補貼
124 件
1.57 億元

研發補助
517 件
8.39 億元

品牌補助
166 件
3.6 億元

育成補助
79 件
1.8 億元

統計時間：104 至 110 年 12 月止



融資貸款

五大專案貸款 解決創業資金缺口

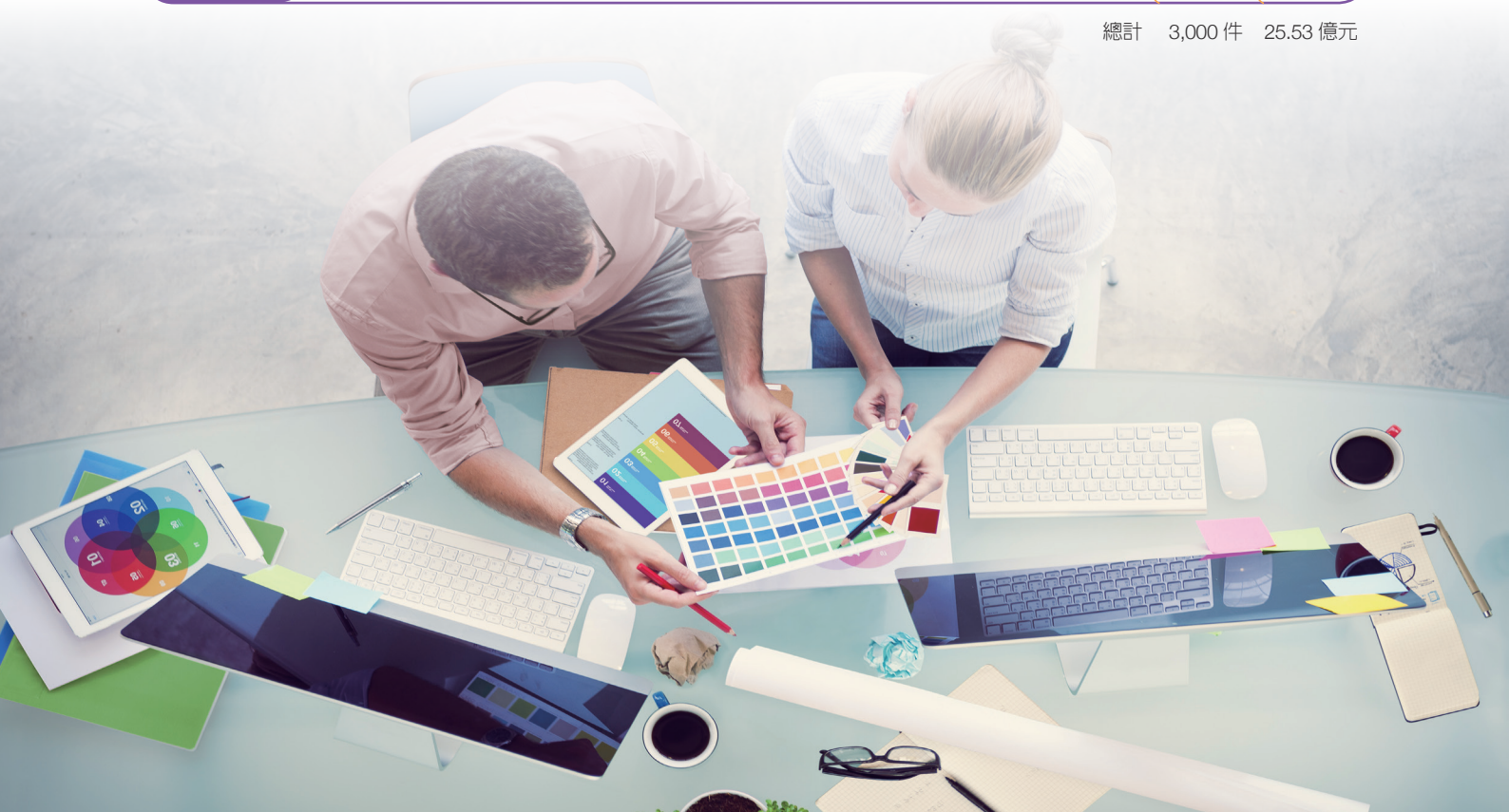
臺北市中小企業逾 20 萬餘家，對產業經濟發展有顯著貢獻，尤其大多數企業在創業階段都是中小企業規模，為強化中小企業經濟體質，提供中小企業營運所需資金，臺北市政府推出「臺北市中小企業融資貸款專案」，以解決企業經營時面臨的資金問題；「臺北市青年創業融資貸款」解決青年新創事業經營時面臨的資金問題，以促進企業與城市的繁榮成長並帶動經濟發展。另為協助「臺北市產業發展獎勵補助計畫」獲獎助廠商營運持續成長，臺北市政府與合作金庫商業銀行共同合作辦理臺北市產業發展獎勵補助企業優惠融資貸款專案，最高可申貸 3,000 萬，協助

新創事業獲取新一輪的融資資金助攻市場。

再者，為建構友善社會企業發展環境，臺北市政府透過提供「臺北市社會企業啟動融資專案計畫」協助設立於臺北市之社會企業獲得所需之啟動營運資金，另經臺北市政府產業發展局輔導並獲推薦函之社會企業，可進一步申請「臺北市社會企業優惠融資專案計畫」，以取得所需之營運資金。臺北市政府透過建立社會企業的資金取得管道，協助社會企業積極拓展運用商業模式解決社會問題之效益，持續發揮社會影響力，打造臺北市成為社會企業最友善的發展環境。

五大融資貸款專案（統計時間：104 至 110 年 12 月止）

專案貸款	特色	核貸件數	金額
青年創業貸款	市府全額利息補貼，申貸最高 200 萬元	1,296 件	9.5 億元
中小企業貸款	按中華郵政股份有限公司 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.325% 機動計息為上限，最高 500 萬元	1,647 件	13.4 億元
社企優惠貸款	國泰世華銀行定儲利率指數 - 月變動加 0.58%，全國首創社企貸款方案，最高申貸 800 萬元	16 件	0.85 億元
社企啟動貸款	利率 1.60%，最高申貸 300 萬元	12 件	0.31 億元
產發獎勵 優惠貸款補助	利率 1.65%，最高申貸 3,000 萬元	29 件	1.47 億元
總計		3,000 件	25.53 億元



協助新創事業募資

募資是超過七成新創事業在創業路上的必經挑戰，臺北市政府除了透過創業貸款、獎勵補助、補貼等多元方案提供新創事業資金管道，也積極協助具有發展潛力的新創事業鏈結投資人與資本市場。

📍主辦媒合活動 協助對接新創事業與投資人

為了提供臺北市的優質新創事業與團隊獲得實質投資，舉辦創業媒合活動，邀請創業家、創業天使或投資人等與創業團隊進行資金媒合與交流，增加創業團隊與投資人接觸的機會。自 104 年至 110 年 12 月共辦理 26 場次媒合會，分別邀請中華電信、東元、IBM、友達光電、英業達、研華等大型企業及創投與臺北市新創事業媒合，協助臺北市新創事業尋求更多合作的可能與機會。

📍推薦創櫃板 協助新創鏈結資本市場動能

近年對於發展現況較成熟的新創事業，提供了進入資本市場的新管道「創櫃板」，臺北市政府為配合國家政策並輔導臺北市具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業，特訂定「臺北市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，協助具有規模化潛力的新創，取得進入創櫃板進而銜接資本市場動能之機會。

📍亮點案例：環球睿視 AI 人工智慧雲表現亮眼

環球睿視股份有限公司於 109 年 5 月 18 日登錄創櫃板，為臺灣第一家成功登板之 AI 新創事業，以 AI 人工智慧雲端 SaaS 平台，提供 AI Bot 技術與產業接軌的最後一哩路，協助企業工作流程導入 AI，提供 AI 人工智慧之產業接地應用服務。未來將擴大市場規模，進行國際拓展與全球跨境營運。持續精進 AI 人工智慧技術之研發，擴大公司在全球 AI 產品服務應用市場之佈局與市佔。

🗣 臺北市政府自 104 至 110 年 12 月共推薦 **52 家**廠商登錄創櫃板，
募資總金額達新臺幣 **249 萬元** 🗣





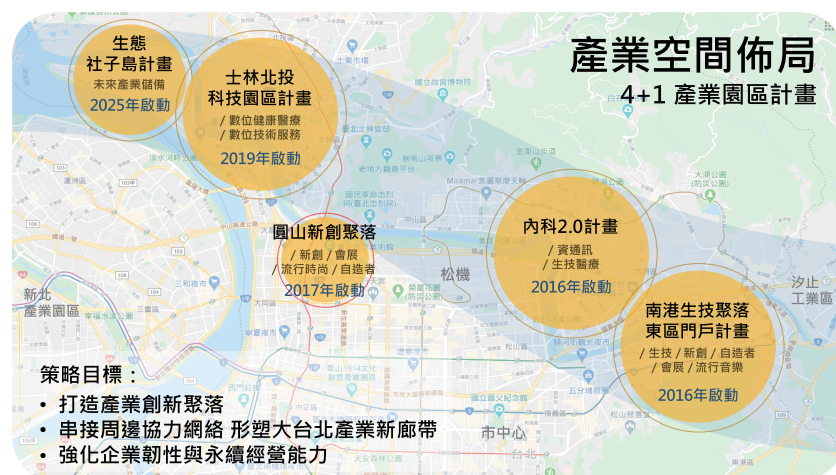
新創空間 打造友善

產業聚落係關聯企業、專業化服務供應商與相關的研發機構間，透過彼此的共通性或互補性，以互利共生獨特性成為生命共同體。其能加快研發生產效率，並加速驗證創新，是經濟發展的重要引擎。著眼於臺北市的產業特色與全球產業發展趨勢，臺北市政府聚焦生技與資通訊兩大優勢產業，透過擘劃「4+1 產業園區計畫」打造完整的科技產業廊帶，創造產業群聚效應，同時提供新興科技產業發展腹地。

4+1 產業園區計畫 預見 2025 臺北產業空間新樣貌

臺北市以知識生產為核心競爭力，積極發展生技、資通訊及延伸之新興科技等優勢產業，臺北市政府推動「4+1 產業園區計畫」作為未來產業空間布局，包括內科 2.0 計畫、南港生技聚落及東區門戶計畫、開發中的北投士林科技園區，以及未來的生態社子島開發計畫與圓山新創聚落。

「4+1 產業園區計畫」透過提供策略性新興產業發展腹地，打造研發導向的科技產業廊帶，以促進產業跨域融合發展，帶動周邊產業群聚鏈結。在臺北市未來的產業空間布局裡，內科、南港發展相對成熟，而且已經飽和，所以推動內科 2.0、東區門戶計畫，引進創新能量去帶動、加速既有園區轉型升級；而正在開發中的北投士林科技園區，則是臺北市目前僅有的大面積新興開發的產業園區，以「智慧跨域園區」作為北士科發展定位。生態社子島開發計畫則預留未來的產業發展腹地。



📍 内科 2.0 計畫 加速整體產業升級創新

內湖科技園區是臺灣首座都會型科技園區，居臺北科技走廊的核心地位，沿國道中山高速公路一路往南沿伸，扮演「北台灣科技產業軸帶」關鍵性的龍頭角色，依據臺北市政府每 2 年調查科技園區的營運狀況，108 年共有 5,200 多家廠商進駐，一年的產值超過 4.4 兆元，從業員工達 16 萬 6 千多人，並聚集了仁寶、台達電、研華、明基、崇越科技等科技大廠的總部或研發中心，為臺灣產值最高的產業園區。

內湖科技園區的土地面積大約 150 公頃，均較竹科、中科、南科的面積狹小，現階段已面臨了園區開發飽和，以及龐大的就業人口所衍生的交通及居住等問題，再者，園區企業面臨了轉型創新的壓力，為了回應這些問題，臺北市政府在 105 年啟動内科 2.0 計畫，主要是希望能夠引入新創產業跟新創人才的創新動能，除了提升既有的產業群聚效益外，也希望能夠協助產業升級轉型，另增加了土地使用彈性、強化產業育成功能，更重要是導入複合使用機能，配合園區產業的發展，提供社會住宅、醫療保健設施，讓整個園區的生活機能更為完備。

内科 2.0 計畫包含像是内科之心、Tesla 新創能基地、Audi 創速中心、數位內容創新中心等新創基地，協助內湖科技園區引進新創產業創新動能。其中，内科之心 (t.Hub Taipei) 是全國第一個以育成中心為主體的 BOT 案，也是全國最大的育成中心，全案興建僅花 39 個月，是公私部門協力的成功案例，設有產業

創新研發中心、育成加速中心、人才培育中心、自造實驗空間等多元場域環境，具肩負建立新創事業與內科產業支援基地的雙重目標。另臺灣特斯拉於內湖舊宗路二段與民權東路六段路口打造「新能源創新示範園區」，設置「EV 體驗中心」及「教育實習與能源講堂」等具創新及公共性設施，同時與超過 40 間大學合作，有效培育更多綠能與汽車產業人才。

臺灣的資通訊產業，在近幾年來有非常關鍵性的進展，中央政府預計於 111 年成立數位發展部，用以推動產業數位轉型，打造「數位國家、智慧島嶼」。而臺北市政府於 110 年 9 月即與緯創資通簽訂臺北數位內容創新中心 (TDS)BOT 開發案，未來將提供數位內容產業所需的虛擬環型攝影棚、LED 巨幕、數位內容實驗室、雲端運算中心等國際級軟硬體設備，以及全方位數位內容新創公司輔導機制，以帶領臺灣數位內容新創進軍國際市場，打造出「臺灣轉型，臺北先行」的領頭羊角色。

📍 南港生技聚落東區門戶計畫 生技產業再創新

南港地區過去以重工業為主，有黑手的故鄉之稱，經濟部為打造我國成為「亞太軟體中心」，於南港設置南港軟體工業園區，透過園區廠商上、下游垂直綜效，以及異業之水平交流，並結合政府與民間企業之研發資源與創新設計，促進軟體產業升級。根據調查，南港軟體園區 108 年進駐的廠商家數有 471





家，一年的產值超過 9,600 億元，從業員工達 2 萬 2 千多人，其中廠商家數、年產值，相較前次調查 (106 年)，成長皆超過 35%。隨著南港軟體園區開發之後，南港產業結構已經慢慢在轉型，因此，臺北市政府在 105 年啟動東區門戶計畫，納入了生技、會展、新創、流行音樂等重點產業推動計畫。

會議展覽產業隨著南港展覽館 1 館、2 館啟用，未來還有民間的大型開發案 (台肥 C2、C3)、市政府的公辦都更案 (南港轉運站東站、商三特) 提供會議、旅館、商場等設施，南港跟信義計畫區將是臺北市的二大 MICE 產業的核心。

考量國內過去缺乏專屬流行音樂之演出場地，歌手藝人舉辦演唱會通常選擇小巨蛋、臺北國際會議中心、南港展覽館等場地，但以上皆為體育館或複合型場地，非專門提供流行音樂展演使用，隨著「臺北流行音樂中心」109 年 6 月正式啟用，填補國內長期缺乏中型展演場館之空缺，以 5000 人以上之規模作為歌手躍上小巨蛋的前哨站，成為演唱會重要的巨星孵化器。

南港具備中央研究院基礎研究、國家生技研究園區「新藥探索」及「臨床前研發」、衛福部食藥署「新藥查驗」等生技研發單位能量，因此，配合中央國家級生技產業的規劃，臺北市政府擘劃南港生技產業聚落開發計畫，啟動全臺首件聚焦生技產業發展的「台北生技園區」BOT 案，預計 112 年啟用營運，估計可創造逾 500 億元的生技產業年產值。

在活化新創產業下，南港門戶計畫設立了瓶蓋工廠台北製造所以及 N24 台北方舟等新創基地，其中，瓶蓋工廠台北製造所以設計的力量連結 maker 精神，並設置全國首創公辦的新創商務實證 (PoB) 示範場域；另 N24 台北方舟改造臺電中心舊倉庫 AR1，打造區塊鏈技術服務驗證示範基地，並座落東區門戶首站，意謂領航新興產業邁向國際。

📍 圓山新創產業聚落 地方產業翻轉再造

臺北市政府於 99 年成功舉辦臺北國際花卉博覽會，不僅帶動產業發展，也活絡士林大同地區再生，

為延續花博精神及發展臺北市創新產業，持續於花博爭艷館舉辦會展產業活動 (Meetings、Incentives、Conferencing、Exhibitions)，吸引科技、文化、藝術、時尚、設計、影音、教育等產業進行跨領域交流，藉由多元化會展活動，並搭配臺北市以新創、創業及扶植新創團隊的創業政策主軸，於花博公園內成立台北創新中心 (CIT)、台北時尚新創中心 (FashionBlock Taipei)、台北自造實驗室 (Fablab Taipei)，並陸續於圓山地區啟用台北數位產業園區 (digiBlock Taipei) 及 110 年 3 月新落成「明倫設計新創基地 (D.Lab)」，整體打造「圓山新創產業聚落」，吸引企業與新創人才聚集。

📍 北投士林科技園區 臺北市下一個發展引擎

北投士林科技園區位於士林與北投交界處，周邊有中山高速公路與洲美快速道路，同時鄰近捷運淡水線明德、芝山及士林站，1 小時可抵達北基兩海港、桃園松山兩機場，交通非常便利；園區鄰近北投、天母等優質生活圈，且各式藝文活動空間及教育設施圍繞，商業活動熱絡，生活機能完善。

面對國際經濟環境的變遷與全球產業環境日益變化，為協助臺北市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向創新發展，並積極強化科技產業聚落效應，因此，為了佈局臺北市未來的產業空間，迎接下一階段的產業創新發展，打造出一條以「研發營運」為導向的「科技產業廊帶」，以內科、南軟的園區經驗作為典範移轉，從生活、生態、生產三面向建構北投士林科技園區，並藉由結合周邊榮總、振興醫院、新光醫院、和信醫院、陽明大學與衛福部國家中醫藥研究所等全臺最密集醫療產學資源，以及附近有華碩、和碩、英業達等資通訊大廠林立等環境優勢，園區以「智慧跨域園區」為發展定位，規劃導入資通訊、生技、數位醫療、人工智慧等先進技術相關產業，其中 T16、T17、T18 三處市有地面積達 8.38 公頃，以設定地上權方式招商，引進民間資金及資源進行開發，可帶動 500 億元民間投資、創造 1 萬 8,000 個就業機會，成為臺北下一個產業引擎。

新創場域提供是臺北市政府重要的新創事業政策資源，臺北市政府由總體 4+1 產業園區著眼，打造一個適合優勢產業發展的產業廊帶，另對創業初期、資源有限的新創事業，特別規劃 23 處創新育成基地，以更貼近創業團隊的主題與需求，給予新創事業驗證技術、展示服務產品或進行國際化交流的專屬舞台。

積極打造創業育成基地

臺北市為一個國際化且兼具開放精神與包容性的城市，臺北市政府跳脫過往公部門僅提供硬體空間的思維，透過結合各民間創業資源，在場域空間內提供多元的創新創業輔導，帶入更多創意與可能性，進而讓每個空間產生獨特、具有吸引力的特質。

📍 政策思維：對接公私資源 創造最大可能性

為提供創業者優質孵化環境，吸引國內外創業家落腳臺北市，臺北市政府積極盤整既有及待活化利用空間，運用公有土地及既有設施，並結合民間資源與專業，打造新創基地，以達成五大政策核心目標：

① 產業聚落次世代轉型

例如：t.Hub 內湖創新育成基地

② 新興科技發展試點

例如：台北方舟 ARK.TPE、digiBlock

③ 完整產業鏈體系發展

例如：台北生技園區、永樂 T Fashion 時尚基地

④ 連結地方帶動地方振興

例如：新富町文化市場、台北製造所

⑤ 促進產業群聚新生

例如：花博圓山新創聚落 5 處、東區門戶計畫 6 處

📍 緊密鏈結基地與企業形成生態系

創新創業基地與其座落區位的周邊資源及進駐之新創事業，透過以下鏈結方式，形成緊密互動、相互連結的生態系統。

① 基地與座落區位周邊

為既有產業聚落注入創新動能。

② 基地與新創事業之間

硬體面為功能空間使用、軟體面為提供創業支持服務。

③ 基地與基地之間

透過舉辦媒合交流活動，鏈結各基地特色資源。

“ 臺北市政府規劃新創基地共計 **23 處**，總樓地板面積 59 萬平方公尺，目前已啓用 **15 處**，截至 110 年 12 月底共計 **480+** 組新創事業進駐，每年平均辦理 **770 場次活動** ”





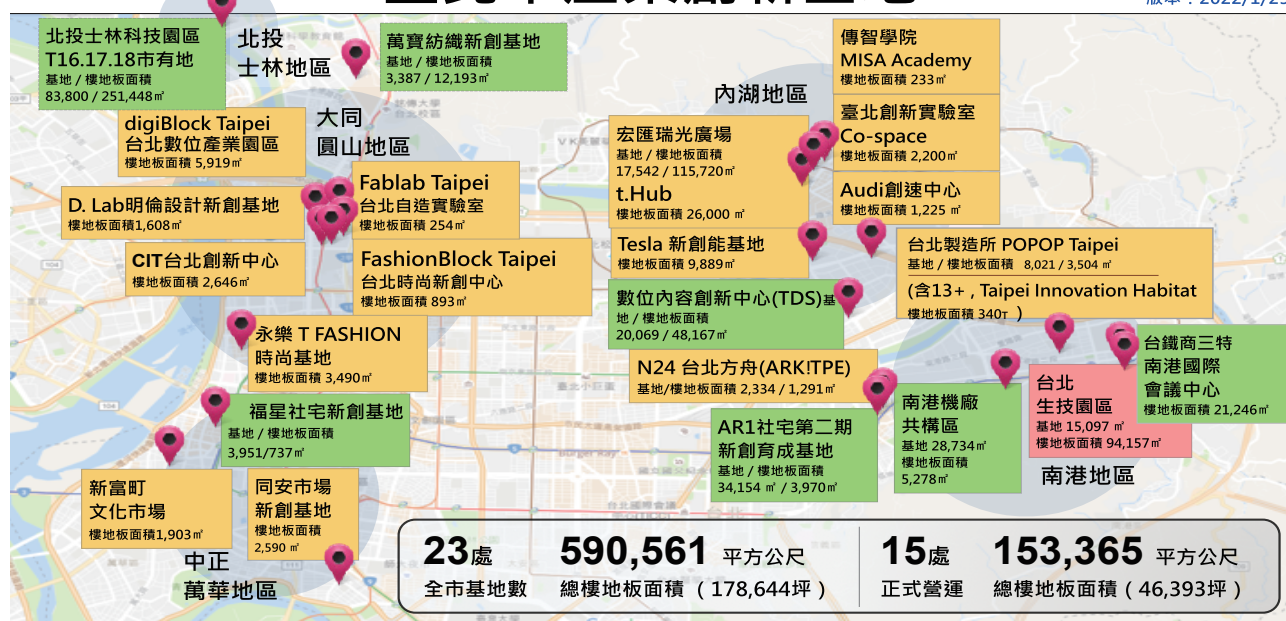
📍 活化公有財產 發展軟硬體服務新創

臺北市政府因應臺北市產業發展的特性，積極打造以研發營運為導向的科技產業廊帶，並協助新創事業與產業聚落內的企業交流。透過公有土地、既有設施及結合民間回饋資源挑選立即可用、具未來擴充性、環境機能佳且交通生活便利、以及具有創業群聚之基礎作為新創基地的選址條件原則，以低廉租金

提供予營運團隊與新創事業進駐，新創基地也提供不同階段之新創事業所需的諮詢輔導、各式課程或資金對接，及辦理國際鏈結活動等吸引關聯產業屬性的新創事業形成產業聚落，以及跨領域社群之創新交流平台，打造具備區位群聚優勢的新創生態系，進而吸引國內外新創事業進駐臺北市發展。

臺北市產業創新基地

版本：2022/1/25



預計開幕營運年度 營運中 15處 2023年 1處 2024以後 7處 單位換算：1平方公尺 = 0.3025坪

📍 發展多元主題孵化空間

臺北市政府積極打造臺北市成為全球創業者的首選城市，規劃 23 處包含通訊科技、綠能智慧汽車、時尚文創設計及綜合主題培育等類別產業基地，另為推動各類新興產業及整合基地多元資源，藉由基地合作舉辦交流活動，如臺北國際創業週、新創嘉年華等，不僅促進新創事業間相互交流、增加合作商機，也提升新創基地曝光度，匯聚更多創新創業能量，促進產業群聚新生。

臺北市政府在已營運使用基地上做不同主題規劃，例如由 Plan b 負責與營運的台北創新中心（Center for Innovation Taipei），提供創新型態的辦公空間，

讓各產業的新創事業找到永續發展的空間。永樂 T Fashion 時尚基地則串接時尚、布料、零件產業，成為交流平台。臺北創新實驗室（Taipei Co-Space），將「設計」概念與科技產業領域緊密結合。

除目前市府新創地圖所擘劃的 23 處新創基地外，曾為全世界最大的球體建築京華城購物中心，未來原址也將打造為臺北市頂級商辦園區，並提供近 1140 平方公尺的新創基地空間。另位於東區門戶計畫的南港區，預計在 113 年開工的僑泰興社宅設立近 1,800 平方公尺的新創基地。透過遍地林立的新創基地，讓新創業者在臺北市創業時可以找到最優適的創業空間。

📍 亮點個案 1：台北數位產業園區提供跨域整合平台

台北數位產業園區（digiBlock Taipei）分為 ABC 三棟，透過創新數位科技，結合跨域整合平台與創新服務的模式，帶動數位經濟的興起。同時也透過群聚整合、跨域結合概念，引進如程式編碼（coding）、區塊鏈（Blockchain）、數位金融（FinTech）、物聯網（IoT）、應用程式（Apps）、擴增實境及虛擬實境（AR/VR）及其他關聯產業等輔育與建構國際交流平台，例如 A 棟於「社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會 (TAVAR)」進駐後，與日本寬頻產業推進協議會 Broadband Association 簽署 MOU 合作，作為台日 XR(延展實境 Extended Reality) 產業交流的人脈資源橋樑，增加台日廠商海外市場拓展力量；B 棟則由「台以投資合作中心」與 IDC 互動數據中心（Interactive Digital Center）的「AVR 國際創新學校」引入以色列及美國的 AVR 產業鏈資源與 Eon Reality 的互動設備，使台北數位產業園區的 AVR 產業機能更加完整，並與國際接軌；再者，C 棟由經濟部工業局數位內容產業推動辦公室進駐，透過聚焦數位內容、體感科技以及跨域新型態智慧物聯等關鍵主題之技術支援、創新，促進與國際連結的創新場域。

另與台北創新中心、大同明倫公宅基地 D-Lab 等，形成臺北市大西北數位文創廊帶，其中，大同明倫公宅基地 D.Lab 由文創商品電商「果翼國際文創股份有限公司 (Pinkoi)」進駐營運，藉由 Pinkoi 擅長的電商平台、體驗活動、品牌推廣及文創創投輔導等多元渠道，以及提供設計領域工作者交流的平台，為年輕設計師品牌成長提供經驗與協助，也為消費者帶來更多國際級的設計品牌的選擇，成為大同區區域再生之亮點。

📍 亮點個案 2：諾亞方舟航向南港！N24 台北方舟 ARK·TPE 臺北區塊鏈創新育成基地

「N24 台北方舟」（ARK·TPE）是臺北市政府特別於南港打造的嶄新據點，N24 台北方舟保留原本臺電舊倉庫歷史遺跡的風貌，但融入船型的現代化建築外觀，象徵此一基地引領區塊鏈（Blockchain）結合相關科技發展，提供多元實驗場域，讓新創業者無論是從概念驗證（PoC）、服務驗證（PoS），至商業模式驗證（PoB）都可以在方舟內完成，廣泛延伸產業落地應用，帶領新創事業航向創新藍海。



📍 亮點個案 3：奧迪 (Audi) 協助新創事業媒合創投

同樣納入「內科 2.0 計畫」，位於內湖行忠路占地約 2.2 公頃的廠房，原本是環保局垃圾車的修車廠，現在由奧迪打造為汽車創新應用基地，連同周邊大約 1 千多坪的綠地，將廠區規劃成為一處具休憩、展示、維修、市集及展覽的多功能都會中心，持續與大專院校產學合作，讓實習生於畢業後繼續留任並提供獎學金。

奧迪另釋出約 360 坪室內空間回饋市民，包含「食農創客基地」、「社會創新實驗室」、「創新論壇」及「新創育成空間」等，設置實驗廚房扶植精緻小農，並承諾讓還沒有獲利能力的新創事業可免租金使用。

每年協助創新團隊設計、包裝或行銷，協助新創事業媒合創投，幫助產品尋找通路與後端行銷規劃，期待與內科區域發展共創共榮。





已營運空間資訊

名稱	創業類別	簡介	空間規模 (樓地板面積 m ²)
1 臺北創新實驗室 Co-Space	微型創業家工作空間及跨域創新交流平台	臺北創新實驗室提供微型創業者與自由工作者共同辦公空間，引入跨域交流對話活動、創業輔導和創業網絡等資源，讓創業青年相互討論、交流合作，產生創新商業思維與促成新的商業模式。	2,200
2 CIT 台北創新中心	無限制	CIT 提供創新型態的辦公空間，保留完整區域作為共同工作空間，讓虛擬進駐單位、新創事業與自由工作者，透過此機制彼此交流，參與在 CIT 的工作社群中。	2,646
3 Tesla 新創能基地	資通訊、物聯網、AI、金融科技	Tesla 新創能基地為聚焦「新能源」、「新科技」、「節能」之新創事業孵化空間。	9,889
4 Audi 創速中心	汽車技術及食農創客	Audi 創速中心延續修車廠原本的工業風格，區分成貨櫃區及食農創客工廠，一方面提供新創事業妥適的辦公空間，另一方面亦提供足夠的舞台展示成果，在穩定發展的同時也能增加曝光度。	1,225
5 Fablab Taipei 台北自造實驗室	無限制	台北自造實驗室是一個鼓勵實作與知識共享的實體社群，希望幫助每個人實現創意，讓大家都可以成為「自造者」。	254
6 FashionBlock Taipei 台北時尚產業園區	新創時尚設計	台北時尚新創中心以扶植具潛力的創新品牌為宗旨，以「品牌展示工作平台」型態，鼓勵進駐團隊展現風格於工作空間中。每輪進駐品牌展示工作區團隊將同時入選創業競賽，最佳品牌團隊將可獲得天使投資。	893
7 digiBlock Taipei 台北數位產業園	AR/VR	台北數位產業園區聚焦 AR/VR/MR/ 數位內容產業的發展，提供軟體、硬體、創意人才交流的環境，鏈結商業資源、人脈資源與技術資源，協助對接國際舞台。	5,919
8 永樂 T FASHION 時尚基地	時尚產業	永樂 T FASHION 時尚基地以文化創意擘畫當代時尚設計，以臺北城市為時尚展演舞台，目前已有 9 位設計師進駐、47 個品牌，以及 5 所大專院校參與合作，打造時尚新平台。	3,490
9 新富町文化市場	社會設計、人文農創	新富町文化市場提供自由、輕鬆的工作空間，讓熱愛萬華、偏好彈性工作時間、熱衷市場生活議題、期待邂逅老社區奇人異事的工作者，彼此分享資訊，激盪不同的火花，為這個年近百歲的老市場注入更多的活力與創造力。	1,903
10 同安市場新創基地	數位內容、AR+VR	同安青創基地以知識產業推動為核心目標，以 AI 智能打造行銷整合策略，援引科技產業顧問的加持，整合內容與技術資源，協助新創穩健茁壯。	2,590
11 t.Hub Taipei 內科 創新育成基地	產業創新研發中心、育成加速、人才培育、共同工作空間及自造實驗空間	t.Hub 串聯內湖科技園區既有且完整的產業鏈，融合內科群聚、新創、國際創新等三大元素，以「智慧互聯」及「樂活城市」為線，擴及「連結未來」、「連結在地」、「連結國際」的縝密網絡，為臺北注入更豐富多元的新創活力。	115,720
12 台北製造所 POPOP Taipei (南港瓶蓋工廠)	自造設計、會議展演、新創加速	南港瓶蓋工廠聚焦創新及自造，強調「實驗、冒險、親子教育和環境循環」理念，透過自造體驗、展演互動等對話與交流，擴散職人精神與永續價值。設置全國首創公辦的新創商務實證 (PoB) 示範場域，協助新創事業加速技術與產品商品化	3,504
13 N24 台北方舟 (ARK.TPE)	區塊鏈、數位內容、金融科技	N24 台北方舟座落東區門戶首站，打造區塊鏈技術服務驗證示範基地，透過舉辦共創工作坊、提供智慧零售展示場域等，領航區塊鏈技術產業邁向國際	1,291
14 傳智學院 MISA Academy (內科大樓 4 樓)	中小企業經營智慧分享	MISA 傳智學院提供中小企業經營管理、轉型升級等諮詢輔導、知識學習、經驗分享與交流，匯聚國內知名上市上櫃公司企業家與國際級企業領袖以「企業院士」身分，傳承畢生經營智慧予企業領導人。	233
15 D.Lab 明倫設計 新創基地	發展設計產業應用	D.Lab 位於明倫社宅南側 1、2 樓空間，由 Pinkoi 營運，以 5D 為核心概念 (設計能量、夢想時間、文創薈萃、快意空間、數位生活)，透過新創育成、品牌發展、拓展全球市場此三大培育主軸，協助設計師將產品朝商業化推進。	1,608

📍 規劃中之新創空間資訊

名稱	創業類別	規劃說明	空間規模 (樓地板面積 m ²)	預計營運時間
台北生技園區 (忠孝營區)	生技產業育成、產業空間 (研發實驗室、小型試量產工廠、辦公室)	提供臺北市產業發展需求暨促進臺北市生技產業聚落效應，建構完整之生技產業價值鏈，並補足目前臺北市生技產業聚落主軸功能於產業價值鏈 - 臨床前試驗端點之缺口，提供生技產業研發實驗室、辦公室及小型試量產工廠等功能空間。	94,157	112 年 6 月
福星新創基地	新創產業、社會設計、 人文農創	福星社宅臨西門商圈、北門古蹟群，擁有交通便利性及兼具豐富歷史涵養，預計規劃可提供微型與創新產業空間。	5,278	113 年 2 月
南港機廠共構區 新創基地	開放式辦公空間	配合東區門戶計畫引入資訊、會展、文創等產業進駐的場域，提供支援相關周邊產業營運機能之空間。	737	114 年 1 月
AR1 社宅第二期 新創育成基地	新創科技應用育成基地	產業局參建 AR1 智慧宅低樓層作為新創空間，搭配 N24 台北方舟，在區塊鏈、人工智慧、監理科技、商業支付及消費者應用程序等領域育成發展，同時發展高端科技應用育成，並引入加速器或孵化器等新創育成資源。	3,970	114 年 2 月
TDS 臺北數位內容 創新中心	數位內容育成及相關服務	配合內科 2.0 發展計畫，以本案基地作為支持內科轉型發展及引入新創與高附加價值產業進駐之場域，提供數位內容產業所需之育成、展示、會議研討等支援設施空間。	48,167	114 年 5 月
北投士林科技園區 T16.17.18 市有地	智慧健康、數位技術服務， 及新興科技	打造智慧健康產業發展基地，及新興科技實驗應用示範場域。	261,448	115 年 12 月
臺鐵商三特南港國際 會議中心及新創基地	國際會議中心及新創基地	配合東區門戶計畫內生技醫療產業所衍生會議需求，於臺鐵商三特公辦都更案規劃南港國際會議中心及新創基地。	21,246	117 年 8 月
萬寶紡織新創基地	多元綜合、新創加速、 會議展演	多元綜合、新創加速、會議展演	12,193	117 年 12 月

備註：持續新增新創空間

1. 威京新創基地(原京華城購物中心廠址)打造為臺北市頂級商辦園區，並提供近 1,140 平方公尺的新創基地空間
2. 僑泰興社宅位於東區門戶計畫的南港區，預計在 113 年開工的，並設立近 1,800 平方公尺的新創基地





臺北市智慧城市產業場域試辦計畫

📍 臺北市政府各部門分工合作

臺北市政府各部門也進行分工，盤點各領域發展現況及未來願景，共同形塑「臺北市智慧城市未來規劃藍圖」，以推動智慧城市各領域「Top-Down」政策與「Bottom-Up」方案的相互串聯。並推動「臺北市數據中樞整合計畫」，共同定義「大數據中心」應用情境與數據分析模型，分成 1+7 個領域，每個領域有其主責單位與成員，分別進行各項計畫。

在政府出題產業解題的社會創新循環中，政府扣合政策方向設定 PoC 情境之預期目標，以實際驗證成果判斷成效。經過機會評估，篩選創新、有感且具擴散潛力之智慧化方案，以育成可行、有效之創新公共服務，落實推動智慧城市政策。



📍 三階段驗證

智慧城市方案
PoC 至 Scale-up
共分為三個階段

第一階段

概念性驗證階段 PoC

一年二次公告徵件，完成 PoC 案件可參與 TPMP 年度創新獎活動，經評選後擇優給予獎勵。

第二階段

前導階段 Pilot

透過小規模驗證，確認未來擴大之商業可行性，將成本效益導入本階段評估，編列預算小規模採購。

第三階段

擴大階段 Scale-up

可供局處採購或由產業自負盈虧之商業模式，視為成熟方案可大規模推動，就會編列正式預算採購。

📍 亮點方案 1：商圈人流數據追蹤

「商業場域智慧偵測及商情追蹤預測計畫 - 晴光商圈」由紅門互動於晴光商圈的實體門市建置 Wi-Fi 設備，透過自有的 IoT 技術整合，系統可即時將實體世界人流數據化，並將資料轉化為可視化圖像，呈現各式資訊包含客流量、到店率、熱門移動路徑、熱門區域分析等，幫助城市商圈等業者進行數據化營運行銷策略優化應用。

📍 亮點方案 2：臺北市智慧公車

臺北市智慧公車目前已經完成封閉與開放場域運行之驗證，截至 110 年 2 月，自駕巴士總行駛里程數約 2,542 公里，共 3,274 人次搭乘，透過驗證評估自駕行駛效益，以填補夜間無公車及捷運之服務缺口，未來將精進技術與服務水準，朝促進公共運輸的目標邁進。



資源鏈結 活化生態

創業生態圈內除了新創事業，還包括政府、企業、創育單位等不同的利害關係人以及各類資源的循環流動，因此，創新創業生態圈資源之間如何相互鏈結、帶動新創事業的成長，是臺北市政府在新創生態圈中積極扮演的角色。

創業是集合多元、跨領域知識的商業活動，創業者本身需要具備創新能力與商業運作的相關知識，以及在商業環境中的各種人際網絡，方能有機會讓開發出的產品或服務成功進入市場。

臺灣創業者往往都帶著冒險、拓荒的性格，「當了老闆之後才學著如何當老闆」是許多創業者投入創業活動初期的寫照。在這個前提下，當創業者經營企業出現知識或者能力的瓶頸時，各種課程或者個別輔導資源若能適時滿足創業者需求，不論對企業成長或者產業創新都有正面的助益。

臺北市政府透過積極挹注政策資源，強化創業人才培育、業師輔導以及各類資源的媒合，挹注創業家的商業經營實力，進而帶動生態圈的正向循環，降低創新概念的產品或服務半途夭折的機率，奠定商業創新環境的良好基石。

知識學苑課程

臺北市政府自 104 年起籌辦設立「中小企業知識學苑」系列課程，培訓經營心法、科技趨勢、市場行銷等實用創業知識，協助中小企業培訓創業人才，強化產業創新競爭力。

📍 創業養成班 讓創業新手更快上手

創業的各個階段存在著各式各樣不同挑戰，透過既有系統的經驗和知識分享，及早預見可能發生的問題、提前學習應對風險的方法，不但能協助創業者少走彎路，也能大大提升創業成功的機會。

因此，臺北市政府開辦「知識學苑系列課程」，提供創業者必備的創業知識，並每年依企業需求及產業趨勢調整、翻新課程內容，近年因應後疫情時代新常態的挑戰，更聚焦於數位力的提升，透過驅動數位轉



型增加因應疫情衝擊的韌性競爭力。

老闆學校講座

配合產業創新趨勢及前瞻議題，以講座方式邀請重點產業領域成功企業家或團隊分享及討論交流，協助中小企業或新創團隊洞悉未來關鍵發展方向，拓展企業發展視野；110 年度鎖定「5G 應用」與「新零售經濟」為主題，邀請電信業者、硬體製造商及知名標竿超商業者分享 5G 的產業趨勢及新型態線上電商通路與實體店面之整合經營模式，期望為臺北市產業開拓革新契機。

“「老闆學校講座」

110 年已完成辦理 2 場次線上課程，
計有 1,584 人次觀看”



創業育成課程

傳授財務管理、行銷管理、產品規劃、營運規劃、創業實例分享等公司營運相關專業知識，並協助有意創業或創業剛起步的創業者發掘創業構想、了解市場狀況、評估市場機會並籌措創業資金，提升創業關鍵知能。

創新加速課程

協助創業者激盪更多創意，提升營運能力及宏觀視野，自 107 年度納入電商及數位應用等領域課程，110 年度更特別以「數位轉型」為主軸規劃出「電商及數位應用加速課程」，從策略及趨勢觀念的啟發課程切入，進階帶到「電子商務行銷」、「數位體驗科技 AR、VR 應用」及「數據科技創業」實作工作坊，並安排跨域交流合作、標竿企業參訪等豐富課程，期許臺北市中小企業結合自身經驗與數位工具，進而創造出與時俱進的商業模式。

📍 認證課程 + 媒合 為產業充實數位人才

產業的數位轉型，需要豐沛的數位人才同步配套。為協助產業加速升級、促進數位人才培育與媒合，《知識學苑》自 108 年度起增開《產業人才接軌課程》，與臺北市大專院校合作，提供準畢業生接軌產業趨勢及企業需求的數位程式國際認證課程，透過專業國際數位程式（JAVA、Python 等）認證輔導，培育優質數位科技人才，並辦理企業媒合活動，協助完訓學員取得實習及就業，也讓企業透過優質數位人力的加入，提升數位競爭力、加速升級。

📍 做中學 學中做 轉型做中來

除「老闆學校講座」及「產業人才接軌課程」外，另規劃「產業主題訓練營」依臺北市中小企業、新創業者及商圈業者之需求，每梯次提供重點商業知能課程，以及「電商轉型」、「網路與數位行銷」及「商圈輔導」等深度主題式實作課程，並結合實作後講評與交流，協助臺北市產業提升競爭力。

“《產業主題訓練營》110 年辦理 7 梯次「產業主題訓練營」，共有 314 組商圈店家及中小企業參與”

“《知識學苑》自 104 年起截至 110 年 12 月，共辦理系列主題課程 62 班，特定講座課程 37 場，共輔導 10,596 名產業人士”

社區老闆學校 發展在地微創

為培養社區微型創業，臺北市政府考量社區大學的課程較貼近當地經濟與文化發展議題，且原先就有許多技能課程，因此，105 年輔導社區大學成立「老闆學校」，並連結社區大學（學）、官方、企業（產）成為策略聯盟，與一般大學校系或 EMBA（高級管理人員工商管理碩士）不同，社大「老闆學校」不會建議套裝的課程，不要求「修完多少學分可以當老闆」，而是由各社區大學自行結合校內特色課程、社區特色，提供相關創業所需的技術職能及輔助技能課程。



創新創業生態圈交流

新創事業擁有創新的能量和豐沛活力，臺北市政府透過辦理大型展會及媒合會，協助新創事業串連在地及國際網絡，提供新創事業更多被看見的舞台。

📍 創業交流暨媒合會

臺北創業家俱樂部

為促進創業家間的交流與經驗分享、團隊人脈、企業合作及資源交流、數位經濟、創業聯盟新方向，於 106 年 10 月 28 日成立「臺北創業家俱樂部」，透過定期舉辦聚會，讓創業家交流互動，凝聚更多創新能量，共創更多合作的可能與機會。自成立以來，已辦理多場次交流聚會活動，並與合作金庫、新加坡淡馬錫控股公司旗下祥峰創投 Venture Partner、亞馬遜旗下雲端服務 AWS、中華投資股份有限公司、遠傳電信企業暨國際事業群等進行合作對接。

創業交流活動

為了提供更多元面向的建議，以幫助臺北市創業者形塑商業模式與市場定位，並促進產業交流，臺北市政府辦理創業交流活動邀請國內各領域知名機構代表、創業育成實務專家、中大型企業分享第一手的經驗心得。

“ 自 104 年起至 110 年 12 月底止，
共辦理 43 場次創業交流活動、2 場次創業沙龍，
共計 1,785 人參與 ”

創業媒合會

另為促成實質投資，舉辦創業媒合活動，邀請創業家、創業天使或投資人等與創業團隊進行經驗交流與資金媒合，增加創業團隊與投資人接觸的機會。

“ 臺北市新創媒合會自 104 年起至 110 年 12 月止共辦理 26 場次，共 267 家次團隊參與，
參與創投及投資者代表共 304 人次 ”



📍 促進生態圈內外交流活動

為協助新創業者鏈結全球、開拓商機，臺北市政府定期舉辦及參與大型展會，包括每年 3 月的 Smart City & IoT 智慧城市展、4 月 Future Commerce 未來商務展、6 月 Innovex 創新創業展、11 月 Meet Taipei 創新創業嘉年華、以及 MOSA 臺灣新創年會、DATE 亞太電子商務展、ATCC 大專院校商業個案大賽、X-Fail 失敗者年會、AdAsia 亞洲廣告會議臺北大會等多項大

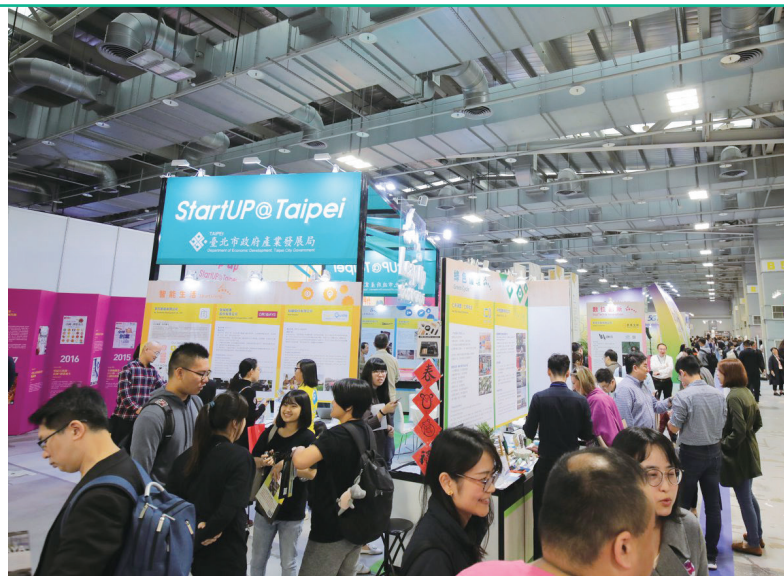
型活動，邀請民間單位包含投資者與中大企業，以協助資金媒合，及讓新創事業與各生態系夥伴交流，提升新創生態系的互動循環。

臺北市政府於 108 年更進一步鏈結臺北市大專院校創新育成中心，共同舉辦「市府攜手新創，點亮學界育成」媒合會，提升產、官、學三方合作，逐步完善臺北市創新生態系。

📢 臺北市大型展會每年吸引超過 20 國家、150 個城市，超過 200,000 人參與 📢

📍 臺北國際創業週 串聯各界創業資源

為打造臺北市創業環境，帶動創業風潮並將優秀的團隊推上國際舞台，臺北市政府自 105 年起與育成單位及平台攜手舉辦「臺北國際創業週」，串聯創新創業生態圈各機構團體共同辦理創新創業活動，展現臺北市產業多元的創業能量，2021 年以「臺北創起來」為主軸辦理一系列活動，包括：宏匯 X t.Hub 領航國際嘉年華、臺北市亮點企業頒獎典禮、2021 餐飲產業論壇、臺灣區塊鏈愛好者年會及 Meet Taipei 臺北新創館等。希望藉由臺北國際創業週，促使新創團隊多元創意激盪，讓臺北市的新創事業與國際接軌，並帶動更多新興產業的發展。



📍 Meet Taipei 創新創業嘉年華 亞洲最大新創盛會

數位時代串連政府及民間組織建立臺灣第一個以創新創業為主題的大型展會品牌「Meet Taipei」，並已躍升為亞洲最大創業加速器及新創展會，以新創為中心，聚集創投、企業、創業育成 / 孵化 / 加速器、新創服務提供者、媒體、政府計劃等臺灣創業生態圈關鍵角色，共同打造完整創業生態架構，集結豐富創業資源，成為創業者獲取創業所需資金、資源、與國際鏈結的機會平台。

Meet Taipei 每年吸引數萬新創圈人士與會，並邀請海外多國專家講者、數百家新創事業到場交流；在展會期間也因應當年度產業時勢，辦理各種主題論

壇，加強生態系不同夥伴的觀點交流，並於活動中規劃「臺北新創館」，邀集臺北市政府創新創業相關計畫輔導之團隊，為新創事業提升能見度，共同展現臺北市的新創能量。

2021 Meet Taipei 規模更甚以往，總計三天展期創造超過 7 萬人次的觀展人潮，現場共促成了 730 組媒合活動，包含企業媒合、投資媒合與公部門舞台活動媒合會，並且策劃總計 126 場新創 pitch 活動。除實體展出外，亦同步於線上邀請 57 組新創來自 18 個國家參與線上展，促進國際合作交流。

📢 110 年 Meet Taipei 吸引超過 7 萬人次參與、來自 18 個國家的新創人士共襄盛舉 📢

📍 臺北智慧城市展 攜手新創推動智慧城市創新

智慧城市論壇暨展覽（Smart City Summit & Expo, 簡稱智慧城市展或 SCSE）是臺灣唯一以整體解決方案為主要特色的專業展覽，也是亞洲最大的智慧城市專業展會，除了邀請國內外廠商參加展會，透過展示創新技術提升新創曝光，也提升合作可能性，強化生態圈資源媒合的效益。

臺北市政府推動智慧城市不遺餘力，接連榮獲 2016 年亞太區智慧城市大獎（SCAPA）、2017 年智慧城市創新應用獎，持續促進企業參與智慧應用與生活實驗。107 年的 SCSE，臺北市政府更發起成立「GO SMART（全球智慧城市聯盟）」，透過 Inter-City PoC 計畫推動跨國、跨城市合作，號召歐、亞、美及大洋洲等國際城市打造全球城市交流網絡，運用創新模式帶動政府及產業溝通，進一步將臺灣智慧城市產業輸出。

「GO SMART」目前已有 207 名會員。此外，透過每年舉辦國際智慧城市大賽「GO SMART Award」，激盪並評選出具創新智慧城市解決方案，進一步跨城市合作實證並與產業新創接軌，「GO SMART Award」成立不到三年，已贏得全球城市熱烈響應及參與，成為各國驗證智慧化成果的國際評比，進一步強化臺北智慧城市的全球影響力。



🎯 第三屆「2021 GO SMART Award」共吸引來自 14 國 20 座城市、46 件智慧城市專案參賽 🎯

📍 推動跨境電商，協助企業鏈結國際市場

不論是創新或者創業，進入市場創造營利是所有創業者的基本前提，臺北市身為臺灣對外貿易的領頭城市，臺北市政府投注心力讓跨境電商幫助企業突破外貿新格局，自 106 年起推動「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，從提供企業專屬的諮詢、輔導、產學合作、人才培訓，一直到串聯企業、專業服務商與平台業者打造電商生態圈，協助企業鏈結國際市場、爭取海外訂單，以及與國外買主接觸的機會。

並於 109 年成立跨境電商服務中心，提供包含「諮詢診斷」、「人才培訓」、「產學合作」、「商機整合」、「新質獎選拔」及「跨境電商年會」等一站式服務，希望全鏈路的一站式服務以協助更多企業轉型，並透過數位通道與全球市場接軌，逐步實現臺北市成為跨境電商標竿城市的願景。

106 至 110 年 12 月

諮詢輔導

216 家次

商機媒合 / 整合

277 家廠商參與
協助 70 家廠商上架
促成 36 家中小企業與專業服務商合作

電商高效班

295 家企業
401 位學員參與

產學合作

130 家企業
740 位學員參與

年會論壇

累計 1,843 人次參與



📍 鼓勵社會創新 支持社會企業發展

臺北市政府的創新創業政策，不僅是推動商業與科技的創新，也積極透過社會創新的能量，進一步扶植社會企業，以解決更多社會問題。

目前國內社會企業與非營利組織超過六成位於北部，社會企業的發展面臨大眾認知不足、財務轉型壓力與傳統商業競爭的困境，因此需要建構協力支持網絡，以凝聚資源、吸引優秀的跨領域人才加入。

104 年開始，臺北市政府一連串支持社企發展的政策逐步啟動，結合產官學研政策與行動，提供空間、資金、輔導到促進網絡、商業媒合等不同的資源項目，協力打造社會創新的友善城市。特別值得一提的是，臺北市政府率六都之先，在 105 年率先響應 B 型企業行動，106 年成為華人地區首座獲得公平貿易城市認證，在社會創新的領域接軌國際，同時市政府也支持社會創新之產品與服務採購，連續四年獲得經濟部的 Buying Power 獎項，讓社會創新的種子在臺北市不斷茁壯成長。



104-110 年 台北社企輔導行動與成果

社企小旅行

4 場次
143 人次參加

推廣講座

29 場次
1,347 人次參加

社企論壇

19 位講者
260 人參加

獎勵補助

核准 62 件
補助金額共 9,233 萬元

育成空間

3 處新創空間 (C.I.T、Cospace
及新富町市場)，32 家企業進駐

融資貸款

核貸 71 件
金額 1 億 5,650 萬元

推薦創櫃板

3 家

資源媒合產值商機

媒合 65 家廠商 235 項產品
創造商機達 2 億 7,209 萬

B 型企業

106 年成為亞洲第一個響應
Best for City 城市挑戰賽城市

身障就業

17 家
291 就業機會

盛食平台

62.8 公噸食材
122,962 人受益

公平貿易城市推廣

106 年授證成為華文地區首個
國際公平貿易城市



接軌國際化市場

臺北市政府著眼全球化的新創生態脈動，發現科技進步打破了企業與國家的疆界，無疑是這波科技創業最重要的趨勢，因此，透過多元國際化政策積極協助新創事業走向國際舞台，亦積極以招商、人才政策吸引海外優秀新創事業前來臺北市發展，**104 年至 110 年 12 月**，已協助**4,589**家國內外企業對接，拓展潛在商機**457.4**億元，打造臺北市成為最具發展潛力的國際化新創之都。

- ✓**支持國內大型展會辦理**：支持本地資訊展、創業展等重要展會，提供場地優惠、行政支援，吸引超過 20 萬人次，150 個城市專家、企業來訪。
- ✓**補助企業參加國際商業展**：支持超過 1,800 家企業至海外參展，總補助超過 9,200 萬元，估計潛在商機超過 311.75 億元。
- ✓**協助媒合採購商機**：邀集潛在買家、國外企業客戶面對面或線上媒合，媒合場次達 4,018 場、參加廠商 881 家、國際買主達 1,722 家，創造潛在訂單達 143 億元。
- ✓**鼓勵新創接軌海外創業生態圈**：核定 72 家新創企業參加海外創業展、進駐國外育成加速器，誘發投增資金額達 2 億 6,529 萬元。
- ✓**吸引國外新創來台落地**：推出「Taipei Entrepreneurs Hub 台北創業幫」建置全英文社群平台、工作營、業師群等，搭建國際新創發表會提供團隊展示服務 / 產品的機會，向國際推廣展現臺北創新創業資源。106 年至 110 年累計有 39 國 110 組新創團隊入選參與。

統計時間：104 年至 110 年 12 月

國際參展及加速器進駐

全球科技創業的熱潮下，全球新創事業幾乎都是以國際化市場為目標，這也是臺灣新創成長的一大挑戰。為提升新創事業國際化視野與競爭力，臺北市政府於 105 年推動「臺北市補助創業團隊出國參與創業計畫」，提供新創事業機票、展會門票、攤位費、進駐費或學費等項目補助，協助新創事業參與國際型大型新創展會，如美國著名創業展會 Disrupt、歐洲年度新創盛會 SLUSH 以及新加坡舉辦的亞洲大型新創媒合活動 Echelon 等，讓新創事業站上歐美與亞太地區的國際舞台。此外，為強化新創事業的國際化資源交流，亦協助新創事業加入國際知名加速器計畫，包含矽谷知名且具有豐富扶植新創經驗的 500startups、Y Combinator 以及 Techstars 等，透過國際加速器的網絡與各項資源媒合，加速新創事業發展，並將全球市場作為目標，探索更多海外合作機會。

國際交流

科技進步帶動全球性的商業趨勢，臺北市政府自 104 年起積極推動新創事業與海外產業、市場之交流，成功創造更多新創與產業互動以及商業合作的機會。

自 105 年起，臺北市政府針對不同產業與主題，舉辦多場國際媒合會，包含醫療器材研討會，大力協助新創事業進軍美國市場，又與首爾市及東京市進行創業資源交流活動等。

同時，臺北市政府亦透過與海外姊妹市簽署 MOU，期望提供新創事業更多業務機會，目前已成功與福岡市及馬來西亞雪蘭莪州進行諸多合作，透過舉辦展會交流以及參訪不同育成基地，提升新創事業的曝光機會，並成功於 106 年協助希平方科技股份有限公司及餐飲業者大三元酒樓股份有限公司進駐福岡市

場，另於 109 年主動出擊，帶領許多臺灣廠商前往馬來西亞參展，順利協助取得百萬美元訂單。

除此之外，自 105 年以來，臺北市政府亦持續規劃執行「臺北國際創業週」，提供大量交流與合作機會，國際論壇更是邀請國際知名企業以及本土著名大型企業擔任嘉賓，和新創事業分享國際產業趨勢，提供產業知識與經驗，協助新創事業發掘更多企業合作與創新機會。

另為協助國內外企業至臺北市投資，從事研發、製造、銷售等經濟活動，臺北市政府成立「臺北市投資服務辦公室」，鏈結中央政府及民間資源，提供產業資訊、諮詢引介，獎勵補助、產業合作及跨部門行政協處等一站式服務。

📍 亮點方案 1：H&M 亞洲最大旗艦店入駐西門

瑞典時尚流行品牌服飾的 H&M 集團，繼 104 年於本市信義計畫區微風松高店及台北車站前店開設全台第 1 家及第 2 家門市後，再度肯定臺北市優質的商貿環境，選定本市西門展店作為亞洲最大旗艦店，並於 105 年 11 月 25 日正式開幕，乘勝追擊擴大投資。

📍 亮點方案 2：美商蘋果公司開展全臺第一家旗艦店

美商蘋果公司大中華地區總部位於上海，且視臺灣為亞洲具有發展潛力之一市場，為求全球業務佈局與拓展，於 106 年 7 月 1 日在臺北 101 開展全臺第一家旗艦店。

📍 亮點方案 3：日本 DON DON DONKI 臺灣首店於臺北市西門町開幕

DON DON DONKI(唐吉訶德)為日商泛太平洋國際控股公司(PPIH)旗下的零售連鎖品牌，泛太平洋國際控股公司(PPIH)來臺展店計畫評估階段初期，即全程客製化陪伴服務，鏈結投資台灣事務所，並協助包含釐清商品進口相關法律規範、協尋營業處所、鏈結西門商圈、協調市府行政網絡等，協助企業如期於 110 年 1 月 19 日正式於臺北市萬華區西寧南路 123 號開幕。

“ 104 年至 110 年止，臺北市設立外商企業家數共計 **2,370 家**，外國人直接於臺北市投資金額約計 **4.2 億美元**，兩項數值均占全國 **65% 以上**，可以看出臺北市憑藉友善投資環境，成為臺灣最重要的外商企業聚集地。 ”

延攬國際人才 促成交流合作

全球化的科技創新熱潮已經打破產業與人才的疆界，為了提高國際化人才的往來交流，臺北市政府多次前往美國的舊金山與波士頓、荷蘭阿姆斯特丹以及捷克布拉格等國際都會進行招商，並成功延攬海外 8 家企業深耕臺北，同時見證了 7 家民間企業間簽署合作意向書 (MOU)，促成國際人才合作。

新創事業的發展，對臺灣本土企業的創新轉型也有相當密切的關係與助益，近年臺灣許多企業開始尋求與新創事業進行合作創新，自 106 年以來，臺北市政府開始推動「Global Startup Talents @Taipei」，提供海外新創事業來臺機票以及住宿等相關費用，並搭配大型新創展會活動，提供免費攤位提升曝光，其中

針對來臺新創事業的需求更是提供一對一諮詢，同時協助與本土企業之媒合，強化海外人才留臺誘因。

透過計畫招募對象遍布多元產業領域，包含資通訊、物聯網、生技醫療、人工智慧、AR/VR 等深度技術領域，期望透過引進關鍵技術與高端研發能量，鏈結臺北市資源，除了協助人才發展，也能帶動臺北市產業創新及升級，打造更國際化的商業環境。

110 年推出「Taipei Entrepreneurs Hub 臺北創業幫」為新品牌形象，建置全英文社群平台、籌組業師群，在新冠疫情影響下，仍持續向國際推廣臺北市的創新創業能量。吸引不同國家的國際新創團隊來北市交流，藉此深化雙方新創交流。

“ 106 年至 110 年止，累計有來自全球 **39 國**、超過 **110 組** 新創事業前來交流，亦成功促成 **15 組** 新創事業落地與 **2 件** 合作案簽訂 ”

“ 104 年起配合經濟部開辦臺北市創業基地之外國進駐團隊審查創業家簽證，截至 110 年 12 月已核發 **77 件**。 ”





Forwarding
Future!

打造臺北 成為亞洲最適創新創業城市

臺北市是臺灣的政治、經濟及文化中心。由於地理位置優越且生活便利、治安良好，加上擁有完善的交通、資通訊、醫療及教育等基礎建設，吸引許多大型跨國企業或金融機構進駐。臺北市兼具國際化與多元文化的獨特城市魅力，在這波科技創業熱潮中，臺北市政府積極投過政策與既有優勢，打造臺北市成為亞洲最適創新創業城市。

臺北市政府著眼國際科技創新的趨勢與推動創新創業生態系的發展，「新創規模化」以及「新創國際化」將是政策推動與生態系發展的關鍵指標！

迎向挑戰

放眼全球不同國家或地區，創業生態系各有不同的樣貌、優勢，也面臨不同的挑戰。隨著新興科技的不斷演進與國際化競爭的交互作用，健全的創業生態系除了必須有開放、包容的文化，生態系內部的各個生態鏈或利害關係人能夠持續產生互動與交流，才能形成發展的動能，讓生態系整體走向更大的格局。

在新創生態系的發展道路上，首要目標在於建立社會對於創新風氣的支持以及相關扶植新創政策的完善，進而協助新創事業在經營上擴大規模，以及與國際市場連結，以達到新創生態系的市場估值提升，最後再透過法規優化，精進總體產業環境，使城市競爭力持續成長。但每當進入下一階段過程中，均需要對新創生態系進行總體檢並提出相對應的精進作為，綜觀，臺北市政府至 110 年已累積眾多的創育資源，完成新創生態系健全發展的首要目標，接續為提升整個生態系的市場估值，遂針對目前臺北市新創生態系總體檢，提出面對下一階段所遇到的挑戰：

📍 挑戰 1： 新創事業攻打國際盃資源欠缺

參考資誠與台經院共同進行的《台灣新創生態圈大調查》過去幾年的調查結果，60% 新創事業尚未開始招募或培育國際化人才，54% 新創事業尚未透過參

展或媒合接觸海外市場，僅 26% 已展開評估選定海外目標市場，顯示臺灣新創事業在國際化的發展仍處於較為早期之階段。

雖然新創事業對於「商品化能力」與「研發能力」的競爭優勢有相當信心，但普遍認為缺乏進入國際市場所需的「行銷、人才、資金管理」等能力。除此之外，新創事業認為在進軍國際面臨最大的困難是缺乏海外在地網絡 (39%)，再來則是公司內部資源不足 (37%)，因此，如何鏈結海外資源及強化內部資源，穩固打國際盃的實力，成為了新創事業目前最大的挑戰。

📍 挑戰 2：新創事業規模化與國際化不足

根據 2021 Startup Blink 調查，臺灣在整體商業環境表現上優於以色列、新加坡、韓國及日本，新創與創育機構之數量則處於中游水準，但在以新創事業的規模化、國際化之質化表現上則明顯低於上述國家。這項結果顯示新創事業發展之挑戰在於如何擴大公司業務營運並前進國際市場。

評估面向	美國 #1	以色列 #3	新加坡 #10	韓國 #19	日本 #21	臺灣 #26
量化分數	19.45	5.48	3.22	0.68	0.99	1.50
質化分數	101.17	19.14	7.69	4.96	4.42	2.09
商業環境	3.80	3.13	2.84	3.24	3.30	3.36

- 量化分數：著重在創業的普及度，包含新創、工作空間、加速器以及新創相關活動等數量
- 質化分數：著重在創業的規模化與國際化，包含國際化企業在當地的 R&D 據點與子公司、民間投資、新創事業總員工數、當地出場成果、獨角獸、國際性新創論壇等
- 商業環境：著重在經商友善程度，包含設立公司程序便利性、網路速度、R&D 的投資、新科技服務的取得性 (如數位支付、虛擬貨幣或共享交通 APP 等)、專利、英文普及度等

📍 挑戰 3：新創生態圈如何走向下階段的成熟發展？

由 Startup Genome 所編制的《2020Global Startup Ecosystem Report》將創業生態系分為創始期、全球化期、吸引期、整合期等 4 個階段，其劃分之方式主要以新創生態圈的規模、資源與新創生態圈的創業歷程作為衡量標準。臺北市在這項調查中目前位於創始期，雖已有不少創育資源，相較其他國際知名創業城市，仍需挹注資源在新創事業的規模化及拓展國際市場，以導引新創生態圈進入全球化期、吸引期及整合期。

創始期

階段特色

- 發展創業的比率較低
- 創業經驗較少

階段發展目標

- 累積創育資源
- 強化早期投資
- 挑選優勢產業，透過既有的產業聚落資源，推動該領域的創新

代表城市

臺灣臺北

全球化期

階段特色

- 發展創業的比率提升 (約 800-1,200 個新創)，且逐漸累積較多創業經驗
- 規模化以及國際化的新創數量提升
- 開始出現估值較高的在地型新創，約 27 億臺幣

階段發展目標

- 強化新創規模化以及拓展國際市場

代表城市

芬蘭赫爾辛基

吸引期

階段特色

- 通常超過 2,000 個新創事業
- 開始出現估值非常高，且發展全球市場的新創，通常為獨角獸或出場估值達約 270 億臺幣者
- 開始吸引國際資源及資金前往投入

階段發展目標

- 維持生態系對國際資金與資源的吸引力
- 改善移民政策 (吸引全球人才前往)

代表城市

以色列特拉維夫、新加坡、韓國首爾

整合期

階段特色

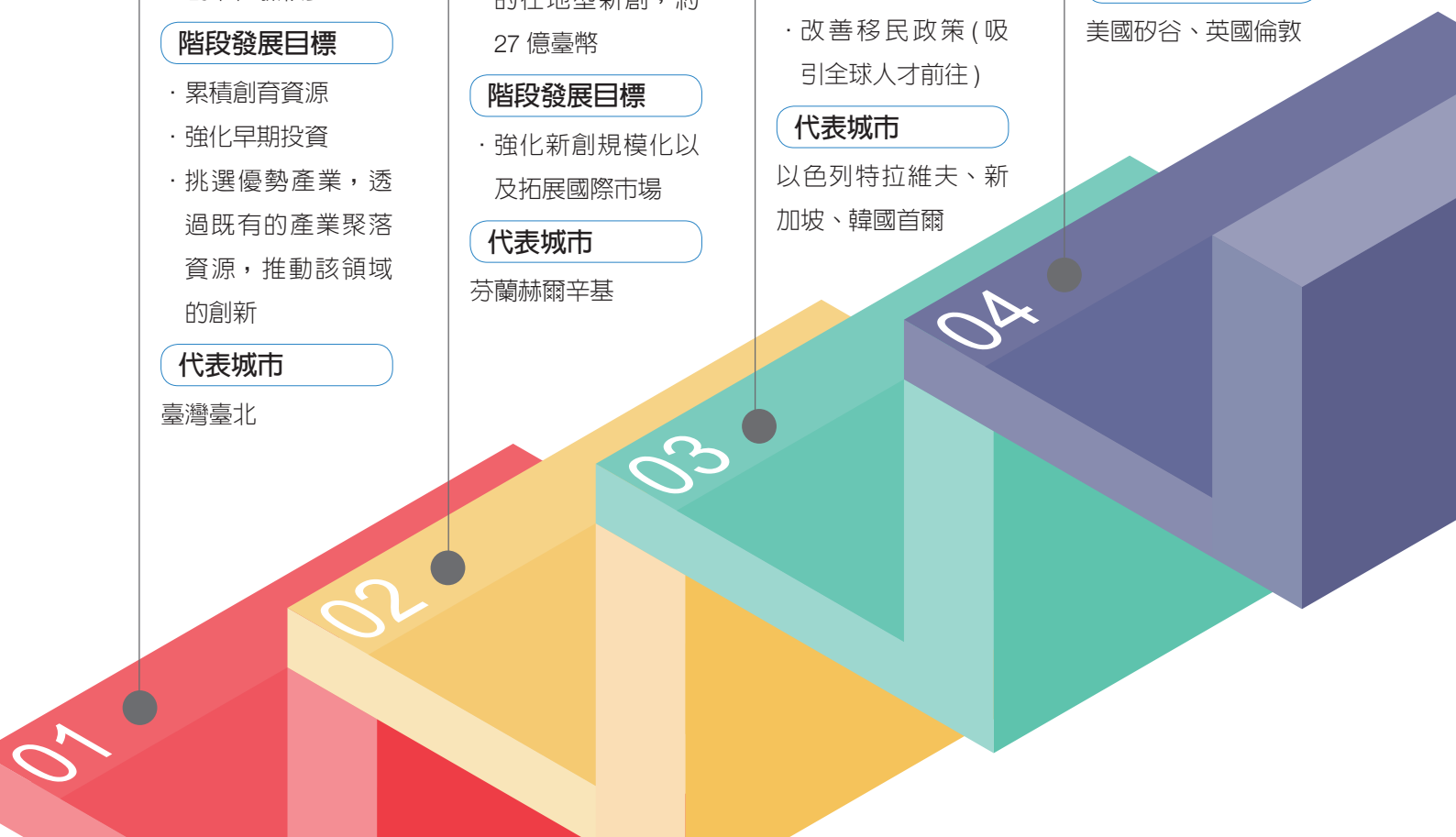
- 通常超過 3,000 個新創事業
- 多數新創具有發展全球市場之潛力

階段發展目標

- 持續優化法規環境，維持該城市的全球競爭力

代表城市

美國矽谷、英國倫敦



展望：臺北市創新創業政策行動藍圖

臺北市政府不斷思考政策部門在新創產業中的角色定位，也就是如何強化既有的優勢、制定政策鼓勵並協助創業家們成功創業，進而創造政府、產業與市民的共贏。因此，制定出以打造臺北市成為「亞洲最適創新創業城市」為發展願景。市政府透過多元的政策協助新創在臺北市發展，經過 8 年的努力，市府完成了階段性任務，也促使市府思考著 Taipei Next。

因此，將過往執行成效透過國際期刊的研究，以及與國際新創大城的比較，審視過往的政策缺口，提出了 2030 年「提升新創經營規模」以及「協助新創擴展國際」政策核心雙目標，並透過「場域支持」、「市場對接」、「人才培育」以及「資金協助」四大支柱，藉由既有的政策工具精進作為，再搭配全新的政策工具，打造 2030 年臺北市創新創業政策行動。

臺北市創新創業政策行動

發展願景 亞洲最適創新創業城市

核心目標
1. 推動新創經營規模
2. 協助新創擴展國際

四大支柱

場域支持

- 大挺小齊步走
- 特色聯盟交流
- 基地持續開發

市場對接

- 亮點品牌打造
- 育成跨境對接
- 線上展館設置

人才培育

- 跨國人才媒合
- 高階經理引薦
- 海外行政協助

資金協助

- 獎勵補助精進
- 融資貸款革新
- 新創投資推動

單一窗口 創業服務辦公室 Startup@Taipei / 投資服務辦公室 ito

場域支持：擴散創新能量 凝聚企業資源

臺北市現有已經開始營運的 15 處新創基地，都具備了明確的產業主題，未來也走向吸引中大型企業與專業機構參與特色新創場域的經營，創造擴散創新量能的效應，並持續規劃新增 8 處新創基地，以因應未來各類新興產業需求，提供創新人才更大的舞台。

發展突破

創新育成基地眾多、經營單位多元，惟場域資源與輔導對象同質性高（多以早期新創為輔導對象，提供工作空間、籌辦新創活動及課程為主），未能形成場

域特色。因此，整合資源建置巨型社群網絡，成為新創場域現階段與未來規劃重點。

早期的新創空間大多傾向於單一用途建置，如台大創創中心成立初始僅作為鼓勵臺灣大學校內師生實踐創業的共同工作空間 (co-working space) 使用，但發展中後期逐步整合校內外創業資源，並與產業界合作建立垂直加速器，讓台大創創中心不僅僅是新創工作空間，更成為市場驗證、資金媒合與商業交流的新創社群網絡。

從臺灣到國際，早期的共同工作空間 (co-working

space) 或研發基地已越來越無法滿足創新創業的需求，在新創生態系已趨近成熟的區域，如何有效在新創場域中整合資源並建置巨型社群網絡成為新創場域規劃重點，這項趨勢也在近期越來越多由當地產業甚至城市驅動的新創場域中顯現。

創新育成場域的資源與活動設計多以新創事業為主，尚未能形成帶動特色產業廊帶的創新發展群聚效益，由政府與學研機構協助建立中大型企業與新創事業的合作機制作為未來規劃亮點。

面對數位時代科技的革新與市場的變動，產業唯有持續創新方能在變化多端的市場中站穩腳步。然而中大型企業與新創事業的體質不同，組織架構成熟且資本規模龐大的中大型企業牽一髮動全身，在創新的腳步上相較於靈活的新創事業難免步履沉重，因此，許多中大型企業傾向企業創投或與新創事業合作以發展創新。

中大型企業因本身即具備空間及市場驗證場域，由中大型企業驅動的新創場域比起空間規劃，更重視與新創的合作機制，因此不乏中大型企業僅設立創新創業辦公室，以加速器或其他創新創業計畫為主導，推動與新創事業的合作。對政府與學研機構而言，在規劃新創場域與社群網絡時，可採與中大型企業合作建立創新創業辦公室，協助建立中大型企業與新創事業的合作機制。



國際典範

荷蘭鹿特丹 RDM Innovation Dock

RDM 結合技術學校的教育研發功能與產業對於創新研發人員技術提升的需求，提供各種先進的測試與商品化原型產品製作設備，解決鹿特丹中小企業的迫切需求，並針對城市主力產業的需要，客製化提供測試設備與技術支援

- **園區基本服務：**主要營運內容包含工作空間營運、育成輔導、主題活動及實驗場域提供。
- **實驗場域規劃：**實驗場域之規劃分為兩種，一為提供產業所需資源之場域，使用對象主要為建築、運輸工具及能源產業開發的小型新創公司，同時園區內先進設施大多是中小企業與新創事業所無法負擔，但又急迫需要的先進精密設備，如水工實驗室（鹿特丹的先進造船產業）等；另一場域則針對教育或實驗性質之場域打造，主要為學校教育、實驗室及工廠使用。
- **中大企業參與：**此場域與創新資源公司合作，作為知識與創新交流平台，並具備大企業相關資源，因此，透過此平台可有效協助新創事業與大企業共同發展創新技術，IBM、Philips 以及 BOSCH 均為合作夥伴。



Taipei Next 場域支持

建立輔導資源專業化與差異性，以場域特色帶動新創規模化成長及產業整體發展

行動方案 1：大挺小技術服務試驗及展示成效之據點

- ① 搭配新世代產業廊帶及臺北市智慧城市實證計畫，吸引中大型企業或專業機構以大挺小之模式，協助新創事業依場域特色進行實證。
- ② 以新創基地場域為核心，開放海外來臺投資機構、企業實證試點，作為培育企業所需相關領域人才及試驗與展示相關領域實證成效之據點，形成人才、創新技術、應用實證、產業合作、國際資金的群聚 Hub。

行動方案 2：特色聯盟交流

鼓勵北市新創基地依特定產業或技術成立聯盟，擴大彼此之交流合作以深化輔導成效。

綜合主題培育 台北創新中心 CIT、臺北創新實驗室

時尚文創設計 永樂 T Fashion、D.Lab 明倫設計、台北時尚新創中心

自造者 MAKER 台北製造所、Fablab Taipei

AR / VR / MR digiBlock

綠能 / 智慧汽車 Audi 創速中心、Tesla 新創能基地

區塊鏈技術 N24 台北方舟



Taipei Next 場域支持

行動方案 3：持續推動新創基地

鮮明的城市印象，也有助於產業經濟能量的匯集和輸出，例如美國舊金山的藝術創意和科技創新蓬勃發展，矽谷也成為科技產業創新和人才匯集的所在。臺灣和韓國是全球眼中的科技新興國家，作為「科技島」首都的臺北，市府持續鼓勵創新創業，在全市

規劃 23 處創新產業基地，總樓地板面積約 59 萬平方公尺，目前已營運並開放進駐之基地共計 15 處，規劃中的新創基地還有 8 處，將於未來陸續營運，期望讓新創團隊在發展初期，有一穩定的工作場域，並讓相關資源成功挹注創業團隊，助創業團隊一臂之力。

📍 市場對接：行銷新創品牌 強化國際交流

新創事業以科技創新之力快速崛起，在臺灣有限的本土市場之外，新創事業以國際化市場為發展目標。因此，協助新創事業行銷品牌至國際市場，或透過交流增加國際創業生態圈之間的聯繫，將是政策努力的重點。

發展突破

與民間企業、海外姊妹市和創業計畫 / 單位交流局限拜會或單次活動式交流，尚未能有效帶動企業深度參與，下階段以建立長遠自營合作計畫，協助新創事業對接國際市場為突破點。

臺北市政府多年來持續透過「補助新創團隊參與國際創業活動」提供臺北市新創事業參與相關國際創新創業展會或加速器，或以「Global Startup@Taipei」協助新創事業接觸國際新創事業及人才，建立國際合作機會。然目前國際鏈結資源上，多數為專案計畫的媒合、補助活動形式，惟商業合作案的成功，往往伴隨長時間的往來洽談，因此，透過政府政策資源協助新創事業於國際市場進一步共同行銷，並建立長遠的合作洽談管道，以協助新創事業發展國際市場是未來的突破點。

臺北市智慧城市產業場域實驗計畫試辦多年，亦有多項委外標案，惟受限新創事業規模化程度以及行銷資源欠缺，不易與企業買主合作，未來由政府建立媒合機制平台，協助導引企業買主與新創事業合作。

《2020 台灣新創生態圈大調查》報告針對中大企



國際典範

新加坡國際新創聚落 Block 71

Block 71 係為新加坡產官學研單位攜手合作打造互動數位媒體與資訊傳播的新創產業聚落，致力於建立全球新創生態圈的資源與連結，憑藉研發科技樞紐地理位置，將新創事業、業者與投資者等角色匯聚在一起，以達到產業聚集及規模經濟效益，並與海外夥伴單位合作設立跨國據點，創造新創事業海外擴展與獲取投資的機會。

為擴大 Block 71 的影響力，新加坡政府陸續與海外合作單位在美國舊金山設立 BLOCK 71 San Francisco，在印尼雅加達成立 BLOCK 71 Jakarta，並在中國蘇州成立 BLOCK 71 Suzhou，讓新加坡的新創事業以及新創生態系能進入海外市場，同時創造更多海外企業與投資者到新加坡的投資機會。

業與新創合作類型之討論，在具備與中大企業合作基礎之受調者中，以產品服務開發合作 (49%) 與行銷業務合作 (42%) 為主，第三的合作項目為股權投資 (8%)，因此，可以看出中大企業偏好透過與新創事業合作產品服務以利在短期內達到創新，持續維持在產業中的優勢。

另新創事業在「合作之企業類型」中則以一般中小企業最多 (42%)，上市櫃企業則只佔 (28%)，推估兩

者比例之差異來自於大型企業對合作或採購規範有較高門檻要求以及風險考量，因此，臺北市政府如何扮演新創事業和企業間的聯繫橋梁，並提高雙方的合作效益，成了未來的政策亮點所在。



Taipei Next 市場對接

強化「亮點企業」國際品牌價值，並建立與海外友好或姐妹城市雙向交流合作機制。

行動方案 1：建立「亮點企業」國際品牌價值

以 Global Startup@Taipei 之品牌與海外友好或姐妹市以姊妹計畫之合作方式，發展當地生態系及資源關係，協助有意於海外市場發展之亮點企業與當地對接，同時做為於海外推廣臺北市創業生態系特色之據點，吸引海外創新創業人才來台發展。

行動方案 2：創育機構海外對接

調整創新育成補助審查面向，鼓勵創育機構與海外

創育機構形成合作關係，形成創業扶植落地對接策略聯盟，強化雙向交流合作發展當地生態系。

行動方案 3：線上展館媒合機制

設置 Taipei Innovation Solutions 線上常態展館媒合機制，結合新創基地特色化驗證成果展示，計劃性推廣臺北市創新解決方案能量與優質新創事業，協助導引海外投資人及尋找創新解決方案的企業買主與新創事業媒合。

📍 人才培育：以人掌舵 搖向國際藍海

有鑑於人才對新創事業的重要性，以及目前創業教育的需求逐漸從入門的創業技能走向規模化與國際化的人才經營，未來對於新創生態的人才發展策略聚焦新創事業需求，透過以人轉舵，引領新創事業走向國際藍海。

發展突破

目前創業課程以普適性創新創業課程為主，缺乏專業技能培訓系統資源，未來規劃結合企業出題，鏈結政府資源規劃客製化培育課程，作為新創人才發展解方。

2020 年 COVID-19 重創全球經濟版圖，在勞工面對企業縮減職缺甚至裁員的窘況中，新創事業與科技產業卻異軍突起，然在面對科技與勞動環境的快速變遷，普適性的創新創業教育已越來越難以滿足新創人才市場的需求，全球新創事業普遍面臨缺乏科技研發與數位技能人才的議題，少子化的社會議題更讓新創人才市場長期發展面臨更加嚴峻的挑戰。

在此情況下，在普適性創業新創教育上更進一步由企業出題，讓企業提出需要的人才特質與技能，



國際典範

新加坡

新加坡為了協助新創事業發展人才與國際化競爭，並創造與國際其他新創生態圈的交流，透過以下途徑達成：

- **Tech@SG**：為協助規模化的公司獲得在新加坡發展所需的關鍵人才，Tech@SG 提供符合條件的公司相關驗明，並提供予新加坡政府人力部 (MOM) 作為快速通關佐證，以減少企業向人力部申請就業准證 (EP) 的流程。
- **Global Ready Talent Programme**：透過資助海外實習學生及年輕員工，協助新加坡青年獲得實習和海外工作機會，建立人才管道以支持新加坡企業發展海外市場。
- **創業家簽證**：提供 Enter Pass 方案以便海外新創業者於新加坡啟動事業。若創業內容具科技底蘊則可申請 Tech Pass 以利外國科技企業家、創業家或技術專家至新加坡創業。

鏈結政府資源規劃客製化人才培育課程，作為新創人才發展解方。

除了完善新創人才市場的環境，新創事業規模化的過程與創投資金息息相關，根據資誠《2019 臺灣新創生態圈大調查》顯示，近三成 (28%) 新創事業認為募資是創業初期面臨最大的挑戰，亦有 18% 新創認為募資 / 籌資是未來 3-5 年最需要提升或改善的項目，而創投基金經理人就是新創事業與創投機構募資 / 籌資的橋梁。經驗豐富的創投基金經理人善於發現有成長潛力的新創，並提出策略性投資計畫協助新創事業規模化發展，然而有經驗的創投基金經理人與新創人才都需要經過培養，因此，透過實戰的方式培養出具有經驗的創投經理人，作為未來新創人才培育政策的參考方向。

新創事業因薪資福利以及品牌成熟度與知名度較低等限制，致使不易聘僱國際市場經營人才，透過提供相關補助 (貼) 鼓勵並協助新創事業聘用外籍人才。

根據《2019 台灣新創生態圈大調查》中顯示，台灣新創事業有高達 78% 將國際化發展設為未來三年的主要發展目標之一，但在拓展國際市場的相關準備上 (例如：進入海外市場時間點、找尋國際市場合作夥伴等)，普遍為尚未開始或者剛起步，其中又以「招募及培養國際化人才」之準備程度最低，尚未開始者高達 6 成，剛起步也僅有 25%。

另依據《2020 台灣新創生態圈大調查》之調查數據，新創事業的核心團隊成員不具有海外求學及工作經驗，且無外籍人士者高達 50.4%，僅 6% 之新創事業團隊核心成員具備外籍人才。深入探究其因大致可將此歸類出幾個面向，首先，因新創事業較難在初期提出優渥之薪資福利，再者，新創事業發展初期之品牌成熟度與知名度較低，故亦難吸引人才應聘，因此，提供新創事業相關補助 (貼) 資源協助聘僱外籍人才，讓新創事業有更多的機會得以連結海外資源以開發海外市場。



Taipei Next 人才培育

協助新創事業徵才育才鏈才，強化新創事業規模化與國際化經營能力

行動方案 1：協助新創事業跨國人才媒合

- ① 為搭配新創基地場域特色，定期舉辦「在臺」外籍、海歸人才交流沙龍，協助新創事業與有海外生活、求學、就業、市場開發經驗人才進行交流，帶動新創事業拓展國際視野。
- ② 搭配新創基地場域特色，邀請中大型企業與新創事業聯合舉辦「新產業、新技能」人才博覽會，創造新創事業徵才能見度，促進特定領域人才群聚。

行動方案 2：引薦高階經理人與新創事業進行合作

- ① 為協助新創事業開拓國際市場，透過臺北市獎勵補助計畫補助 (貼) 新創事業雇用相關領域國際人員，以支持新創事業商模建立。
- ② 調整薪資補助 (貼) 計畫擴大適用外籍人員，鼓勵新創事業雇用外籍人員開拓市場商機。

行動方案 3：海外行政外包媒合

因應新創事業人力規模限制，協助新創事業媒合可助力拓展國際市場所需委外事務之顧問或服務廠商，支持新創事業海外市場落地發展。



📍 資金協助：帶動重點產業 完善新創資金鏈

規模化發展是新創事業成長的第一道關卡，適時且聚焦發展需求的資金挹注對新創事業具有關鍵性影響。展望未來創新創業生態圈的整體發展方向，將強化與重點產業的鏈結，並協助發展完善的新創投資鏈，以促進新創事業發展。

發展突破

目前資金政策以普惠性資金協助為主，無法進行產業聚焦及發展臺北市特色產業，未來透過資金協助鼓勵新創事業從事重點特色產業，並鏈結試驗場域以及產業資源，協助該領域之新創事業規模發展。

資金乃企業發展的根本，在《2020 台灣新創生態圈大調查》中報告中顯示，新創事業在發展過程中，最期待政府挹注之資源前三名包含法規鬆綁與調適 (19%)，另與資金協助有關的資源為投融便利性 (18%) 以及增加民間投資誘因 (16%)，可以看出新創事業期待政府提供更多元的資金管道。

目前中央政府之資金政策包含補助及較大規模之投資，而針對早期發展的補助中亦有天使投資計畫及相關鼓勵創業之競賽與補助，為了更有效協助不同領域以及不同階段之企業發展，臺北市政府未來規畫可針對臺北優勢產業 (如生技醫療及資通訊) 的新創事業作為主要對象，透過資金補助，搭配城市既有的產業聚落資源，以資金驅動特定產業的創新創業生態系，強化城市的產業。

目前資金資源主要以短期及計畫型資金補助 (貼) 為主，缺乏協助新創長期經營及規模化之資金政策，下階段透過提供特定領域的新創事業規模發展的補助方案，並強化取得資金之條件，以協助新創事業進入規模化階段。



國際典範

以色列《YOZMA Fund 間接投資》

以色列為了協助新創事業發展人才與國際化競爭，並創造與國際其他新創生態圈的交流，透過以下途徑達成：

- **執行內容：**YOZMA 間接投資計畫目標透過引導民間資本設立更多商業性創業投資基金，以槓桿放大對新創事業的資本支持，並培育創業投資專門人才，由 YOZMA Group 執行。
- **聚焦領域：**通信、IT、生命及生物科學、醫療技術
- **投資標的：**投資階段包含天使輪到 IPO 各階段，並特別專注其他開發領域為基礎建設或具備專利技術之新創事業。
- **投資金額：**YOZMA 與民間資金共同合資之子基金以有限合夥成立，YOZMA 作為有限合夥人即以出資為主，其中 YOZMA 每支基金占比皆不超過 40%。

臺北市政府現有的資金政策主要針對新創事業在創業初期取得首筆資金，以鼓勵臺北市的新創事業進行創業，但缺少補助 (貼) 後的管理和輔導，較難培養出成熟且潛力之新創事業，因此，透過「臺北市投資新創事業推動計畫」藉由市府產業發展基金結合民間創業投資人才與資金，合作設立創業投資事業，提供新創事業多元資金管道，並透過民間投資人的市場資源串接，協助新創事業規模化及國際化，以壯大本市創新創業生態系，支持新創事業於本市發展及成長。





搭配投資計劃，強化新創事業投前及投後輔導，吸引民間資金及專業投資單位策略合作

行動方案 1：臺北市獎勵補助計畫精進作為

臺北市獎勵補助計畫已協助近 1,500 家新創事業，當全球經濟快速變遷，市政府為能提供新創事業更加多元的資金取得管道，臺北市政府除規劃透過投資成立合資基金入股具潛力之新創事業，另為搭配扶植本市重點發展產業，以及鼓勵新創事業進行市場驗證開發兩大策略方向，未來臺北市獎勵補助計畫以「市場驗證機制激勵」、「申請條件限縮」、「補助資源聚焦」、「高階經理聘用協助」等面項作為精進方向。

行動方案 2：推動融資革新措施，推升「中小企業」以及「青年創業」貸款再升級

考量臺北市政府針對融資貸款計畫所面臨的融資貸款核貸金額偏低、審查量能不足以及缺乏潛力個案等問題，也推動融資革新措施，包含「融資額度比照或至少趨近中央進行調升」、「擴大簡易貸範圍，加速與便利民眾申貸」、「增加招募承貸金融機構、提升融資案件整理審查作業量能加速民眾取得貸款」

「增設潛力優質機制，導引與吸引不同潛力與條件之申貸戶，促進與拔尖潛力優質個案」以及「設計激勵機制，補貼作業費以增強銀行承貸意願」等方式，建立更加多元以及友善資金取得窗口。

行動方案 3：建立新創投資，完善資金鏈路

臺北市政府已透過臺北市獎勵補助計畫及融資貸款

專案，提供新創事業資金協助，惟其進入市場驗證成熟期仍須不斷尋求外部資金協助。目前官方及民間新創投資機構大多以成熟期或擴充期新創事業為投資標的，惟在種子期或創建期間急需資金挹注的新創事業存在募資缺口。為強化創新創業發展生態整合之目標，未來透過「臺北市投資新創事業推動計畫」進行新創投資，強化投後輔導管理，作為市府協助新創事業取得營運資金，以及鏈接市場資源的最後一哩路：

- ① 透過間接投資模式，甄選民間創業投資管理顧問公司合作，結合民間創業投資人才與資金，投資設立創業投資事業，進行新創事業之投資。
- ② 由獎勵補助計畫銜接市府投資方案，推薦歷年獲獎補助資金且有規模成長潛力的新創事業至市府所投資之創業投資事業，以提升不同資金政策之實施綜效。
- ③ 強化投後對接商業市場、資本市場或併購機會輔導，加速新創規模成長，以及投資獲利出場機會。
- ④ 市府已完成「臺北市產業發展自治條例」以及「臺北市產業發展基金運用及收支保管自治條例」相關法案修正，於 110 年 9 月 29 日通過臺北市議會一讀會審議，並送交法規會審議；另於 111 年 1 月 26 日臺北市政府已取得議會支持新創投資預算 2 億元。



結語

📍 立足臺北、放眼世界 新創領頭、產業轉型 讓臺北創起來 迎向亞洲最適創新創業城市

透過臺北市創新創業生態系發展的盤點與分析，臺北市創新創業生態系之發展已達成階段性目標，成功推動創新創業生態系之普及，並提供大量資源與資金，以作為對創業友善之城市。而未來欲將生態系推展至下一階段，推動目標從數量轉為質量，提升規模化企業成長之成效，以利整體生態系估值之成長。同時，持續強化臺北市重點發展優勢產業，強化既有產業所累積之資源，提高企業規模化之成功率，搭配與海外姊妹市之計畫合作，協助企業推廣國際市場。

希冀未來透過協助新創事業規模化經營，以帶動新創事業的出場成果表現，促使新創事業個體以及生態系總體的估值增加，進而吸引國內外的資源投入，加速生態系進入全球化階段，經由正向循環協助更多的新創事業發展，以創造生態系的繁榮。





發行人 臺北市政府產業發展局林崇傑局長 | 出版機關 臺北市政府產業發展局 | 地址 11008 臺北市信義區市府路 1 號 | 電話 02-27208889/1999 | 規劃單位 資誠聯合會計師事務所 | 出版年月 111 年 8 月 | 版權聲明 著作財產權屬臺北市政府，欲利用本書全部或部分內容者，需徵求著作財產權人同意或書面授權 | www.doed.gov.taipei | 環保聲明 本報告書印刷採用環保大豆油墨以及 FSC 認證環保紙張，臺北市政府產業發展局與您一起關懷地球，降低對環境的衝擊